

รายงานกิจกรรมรณรงค์ล้างส้วมพร้อมกันรับวันสงกรานต์ประจำปี 2556

กรมอนามัย ร่วมกับภาคีเครือข่าย จัดทำโครงการ รณรงค์ล้างส้วมพร้อมกันรับวันสงกรานต์พร้อมกันทั่วประเทศ ในวันที่ 1-7 เมษายน 2556 ผลการสรุปจากแบบรายงานที่แต่ละหน่วยงานส่งให้กรมอนามัย ณ วันที่ 30 เมษายน 2556 มีดังนี้

1. หน่วยงานที่ร่วมกิจกรรมรณรงค์ล้างส้วม

- องค์การบริหารส่วนตำบล	จำนวน	391	แห่ง
- องค์การบริหารส่วนจังหวัด	จำนวน	25	แห่ง
- เทศบาลตำบล	จำนวน	282	แห่ง
- เทศบาลเมือง	จำนวน	38	แห่ง
- เทศบาลนคร	จำนวน	19	แห่ง
- โรงพยาบาลชุมชน	จำนวน	40	แห่ง
- โรงพยาบาลทั่วไป	จำนวน	1	แห่ง
- โรงพยาบาลศูนย์	จำนวน	4	แห่ง
- โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล	จำนวน	108	แห่ง
- สำนักงานเขต กรุงเทพมหานคร	จำนวน	5	แห่ง
- ศูนย์อนามัย	จำนวน	3	แห่ง
- หน่วยงานอื่นๆ	จำนวน	147	แห่ง

2. สถานที่การรณรงค์ล้างส้วมพร้อมกันรับวันสงกรานต์

สถานที่จัดรณรงค์	ผลรวม	ร้อยละ
1.ที่หน่วยงานตนเอง	604	56.82
2.นอกหน่วยงาน	73	6.87
3.หน่วยงานตนเองและนอกหน่วยงาน	386	36.31
ผลรวมทั้งหมด	1,063	100.00

3. ได้รับการประชาสัมพันธ์ทางสื่ออื่นๆด้วย

การประชาสัมพันธ์ทางสื่ออื่นๆ	ผลรวม	ร้อยละ
1.เสียงตามสาย	467	43.93
2.วิทยุ	28	2.63
3.อื่น ๆ	276	25.96
4.เสียงตามสายและวิทยุ	42	3.95
5.เสียงตามสายและอื่นๆ	83	7.81
6.วิทยุและอื่นๆ	20	1.88
7.เสียงตามสาย วิทยุ และอื่นๆ	14	1.32
8.ไม่แสดงความคิดเห็นในหัวข้อนี้	133	12.51
ผลรวมทั้งหมด	1,063	100.00

4. ปัญหา/อุปสรรคในการจัดกิจกรรมรณรงค์ล้างส้วมพร้อมกันรับวันสงกรานต์ ประจำปี 2556

ปัญหา/อุปสรรคในการจัดกิจกรรมรณรงค์ล้างส้วมพร้อมกันรับวันสงกรานต์	ผลรวม	ร้อยละ
1.ระยะเวลาในการเตรียมความพร้อมสั้น	110	10.35
2.ได้รับความร่วมมือภายในหน่วยงาน		
- มาก	415	39.04
- ปานกลาง	219	20.60
- น้อย	25	2.35
- อื่น ๆ	17	1.60
3.ระยะเวลาในการเตรียมความพร้อมสั้น,ได้รับความร่วมมือภายในหน่วยงานมาก	102	9.60
4.ระยะเวลาในการเตรียมความพร้อมสั้น,ได้รับความร่วมมือภายในหน่วยงานปานกลาง	101	9.50
5.ระยะเวลาในการเตรียมความพร้อมสั้น,ได้รับความร่วมมือภายในหน่วยงานน้อย	13	1.22
6.ระยะเวลาในการเตรียมความพร้อมสั้น,อื่นๆ	3	0.28
7.ระยะเวลาในการเตรียมความพร้อมสั้น,ได้รับความร่วมมือภายในหน่วยงานมาก,อื่นๆ	0	0
8.ระยะเวลาในการเตรียมความพร้อมสั้น,ได้รับความร่วมมือภายในหน่วยงานปานกลาง,อื่นๆ	0	0
9.ระยะเวลาในการเตรียมความพร้อมสั้น,ได้รับความร่วมมือภายในหน่วยงานน้อย,อื่นๆ	2	0.19
10.ได้รับความร่วมมือภายในหน่วยงานมาก,อื่นๆ	3	0.28
11.ได้รับความร่วมมือภายในหน่วยงานปานกลาง,อื่นๆ	4	0.38
12.ได้รับความร่วมมือภายในหน่วยงานน้อย,อื่นๆ	1	0.09
13.ไม่แสดงความคิดเห็นในหัวข้อนี้	42	4.52
ผลรวมทั้งหมด	1,063	100.00

หมายเหตุ : เนื่องจากว่าข้อนี้ตอบได้มากกว่าหนึ่ง

5. ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรในการจัดกิจกรรมรณรงค์พร้อมกันรับวันสงกรานต์

ท่านมีความคิดเห็นอย่างไรในการจัดกิจกรรมรณรงค์พร้อมกันรับวันสงกรานต์	ผลรวม	ร้อยละ
1. เป็นกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน	33	3.10
2. เป็นการส่งเสริมและป้องกันสุขภาพในช่วงหน้าร้อน	131	12.32
3. เป็นกิจกรรมที่ทำให้ประชาชนหันมาให้ความสนใจในการใช้ส้วมสาธารณะ	48	4.52
4. อื่นๆ	37	3.48
5. เป็นกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและเป็นการส่งเสริมและป้องกันสุขภาพในช่วงหน้าร้อน	138	12.98
6. เป็นกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนและเป็นกิจกรรมที่ทำให้ประชาชนหันมาให้ความสนใจในการใช้ส้วมสาธารณะ	77	7.24
7. เป็นการส่งเสริมและป้องกันสุขภาพในช่วงหน้าร้อนและเป็นกิจกรรมที่ทำให้ประชาชนหันมาให้ความสนใจในการใช้ส้วมสาธารณะ	207	19.47
8. เป็นการส่งเสริมและป้องกันสุขภาพในช่วงหน้าร้อน และ อื่นๆ	12	1.13
9. เป็นกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน, เป็นการส่งเสริมและป้องกันสุขภาพในช่วงหน้าร้อน และเป็นกิจกรรมที่ทำให้ประชาชนหันมาให้ความสนใจในการใช้ส้วมสาธารณะ	342	32.17
10. เป็นกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน, เป็นการส่งเสริมและป้องกันสุขภาพในช่วงหน้าร้อน และอื่นๆ	22	2.07
11. เป็นการส่งเสริมและป้องกันสุขภาพในช่วงหน้าร้อน, เป็นกิจกรรมที่ทำให้ประชาชนหันมาให้ความสนใจในการใช้ส้วมสาธารณะ และอื่นๆ	3	0.28
12. เป็นกิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมของชุมชน, เป็นการส่งเสริมและป้องกันสุขภาพในช่วงหน้าร้อน, เป็นกิจกรรมที่ทำให้ประชาชนหันมาให้ความสนใจในการใช้ส้วมสาธารณะ และอื่นๆ	13	1.22
ผลรวมทั้งหมด	1,063	100.00

หมายเหตุ : เนื่องจากว่าข้อนี้ตอบได้มากกว่าหนึ่ง

6. ท่านมีหน่วยงานภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือไม่

ท่านมีหน่วยงานภายนอกที่ให้การสนับสนุนหรือไม่	ผลรวม	ร้อยละ
1. ไม่มี	909	85.51
2. มี	152	14.30
3. ไม่แสดงความคิดเห็นในหัวข้อนี้	2	0.19
ผลรวมทั้งหมด	1,063	100.00

7. ข้อเสนอแนะการจัดกิจกรรมรณรงค์

- ควรจัดกิจกรรมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกเดือน ทุกปี หรือทุกช่วงเทศกาล
- ควรมีการประชาสัมพันธ์จากส่วนกลาง (กระทรวงสาธารณสุข) ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น โทรทัศน์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต เพื่อเผยแพร่ให้ประชาชนได้รับรู้อย่างทั่วถึง
- ควรมีการประชาสัมพันธ์ล่วงหน้าอย่างน้อย 2 สัปดาห์ เพื่อจะได้ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และเตรียมความพร้อมก่อนการปฏิบัติงาน
- ควรมีงบประมาณ หรือมีการสนับสนุนสื่อประชาสัมพันธ์ในกิจกรรมรณรงค์จากหน่วยงานส่วนกลาง เช่น แผ่นพับ สติกเกอร์ ป้ายประชาสัมพันธ์ เป็นต้น เพื่อเป็นการสร้างกระแสให้ทุกคนหันมาสนใจ สร้างความตระหนักและมีทัศนคติที่มีต่อการจัดกิจกรรมนี้
- ควรสนับสนุนวัสดุและอุปกรณ์สำหรับแจกจ่ายในการจัดกิจกรรม
- ควรมีการแนบเอกสาร/สื่อประชาสัมพันธ์พร้อมกับหนังสือขอความร่วมมือ
- ควรเพิ่มกิจกรรมรณรงค์ล้างส้วมในสถานที่ท่องเที่ยว สถานที่สาธารณะ สถานที่ประกอบการด้วย
- เป็นกิจกรรมที่ดี ส่งเสริมและป้องกันสุขภาพ
- เป็นกิจกรรมที่ทุกคนมีส่วนร่วม มีความสามัคคี ทำให้หน่วยงานสะอาด น่าอยู่ และมีสภาพแวดล้อมที่ดี
- เป็นกิจกรรมที่ทำให้ประชาชนใส่ใจในการรักษาความสะอาด สร้างความตระหนักในการใช้ส้วมอย่างถูกต้อง มีจิตสำนึกในการใช้ส้วมสาธารณะมากขึ้น
- มีการเพิ่มกิจกรรมเพื่อสร้างแรงจูงใจ เช่น การประกวดส้วมสะอาดน่าใช้ เป็นต้น และมอบรางวัลเพื่อเป็นกำลังใจให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- ควรให้หน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงเป็นผู้ดำเนินการ เช่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด
- ควรมีการรณรงค์จัดกิจกรรมในช่วงเปิดภาคเรียน เนื่องจากนักเรียนจะได้มีส่วนร่วมในกิจกรรม