

**สรุปรายงานการดำเนินงานตามแผนและมาตรการที่กำหนด**  
**รอบ 5 เดือนแรก (ต.ค.-ก.พ.64) และ 5 เดือนหลัง (มี.ค.-ก.ค.64)**

.....

KPI 1.29 จังหวัดมีการขับเคลื่อนการดำเนินงานอาหารปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ (ตลาดนัด น้ำซื่อ (Healthy Market) จังหวัดละ 1 แห่ง / อาหารริมบาทวิถี (Street Food Good Health) จังหวัดละ 1 แห่ง) (ประเด็นร่วม สาธารณะ/การจัดการขยะ)

**Output ผลผลิต** : คิดเป็นร้อยละ 100 ของการดำเนินงานตามแผนและมาตรการที่กำหนด

รอบ 5 เดือนแรก (ต.ค. - ก.พ.64)	ผลตามเป้าหมาย	รอบ 5 เดือนหลัง (มี.ค. - ก.ค.64)	ผลตามเป้าหมาย
1. จัดทำชุดความรู้เรื่อง การจัดการร่วม <a href="https://drive.google.com/file/d/1UtQMxXZ-YBAZdGa9ZTsrQGgvTb6E-fED/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1UtQMxXZ-YBAZdGa9ZTsrQGgvTb6E-fED/view?usp=sharing</a>  <a href="https://env.anamai.moph.go.th/ewt_dl_link.php?nid=1361">https://env.anamai.moph.go.th/ewt_dl_link.php?nid=1361</a>	✓ 1	1. จัดทำชุดความรู้เรื่องการจัดการมูลฝอย	1
2. การสื่อสารสาธารณะ ประชาสัมพันธ์สร้างความรอบรู้ ด้านการจัดการร่วม <a href="https://drive.google.com/file/d/1UtQMxXZ-YBAZdGa9ZTsrQGgvTb6E-fED/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/1UtQMxXZ-YBAZdGa9ZTsrQGgvTb6E-fED/view?usp=sharing</a>  <a href="https://env.anamai.moph.go.th/ewt_dl_link.php?nid=1361">https://env.anamai.moph.go.th/ewt_dl_link.php?nid=1361</a>	✓ 1	2. การสื่อสารสาธารณะ ประชาสัมพันธ์สร้างความรอบรู้ ด้านการจัดการมูลฝอย	1
3. ขับเคลื่อนกฎหมายให้มีการบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพการจัดการร่วมและปฏิภูม <a href="https://drive.google.com/file/d/19uoyXXRqhrmTJqyWxgBOS_1xR4CEdqAZ/view?usp=sharing">https://drive.google.com/file/d/19uoyXXRqhrmTJqyWxgBOS_1xR4CEdqAZ/view?usp=sharing</a>	✓ 1	3. ขับเคลื่อนกฎหมายให้มีการบังคับใช้อย่างมีประสิทธิภาพด้านการจัดการมูลฝอย	1
		4. เยี่ยมเสริมพลังเพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานอาหารปลอดภัยที่มีประสิทธิภาพ	1