

หน่วยงานเจ้าภาพ	สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม
ตัวชี้วัดที่ 3.35	ร้อยละของโรงแรมมีการจัดการตามมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel)
หน่วยงานที่รับการประเมิน	สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ
คำนิยาม	<p>จังหวัดที่มีที่พัก ที่กิน ที่เที่ยว ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด ประกอบด้วย 2 ประเด็นภายใต้ภารกิจสำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม ได้แก่</p> <p>1) ที่พัก (โรงแรมประเภท 2 3 4) ผ่านมาตรฐาน GREEN Health Hotel</p> <p>1. โรงแรมมีการจัดการตามมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม หมายถึง สถานประกอบการโรงแรมมีการดำเนินการพัฒนาด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมสุขภาพตามมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel) และได้รับการตรวจประเมินรับรองให้เป็นไปตามมาตรฐานจากคณะกรรมการตรวจประเมินในพื้นที่ โดยมีภารกิจและมีต่ออายุการรับรองมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง</p> <p>2. โรงแรม หมายถึง สถานที่พักที่จัดตั้งขึ้นตามพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ. 2547 โดยมีวัตถุประสงค์ในทางธุรกิจเพื่อให้บริการที่พักชั่วคราวสำหรับคนเดินทางหรือบุคคลอื่นใดโดยมีค่าตอบแทน โดยกำหนดเฉพาะโรงแรมที่เปิดให้บริการและมีการดำเนินการตามกฎหมายกำหนด (มีการขออนุญาตถูกต้อง) และให้หมายความรวมถึงรีสอร์ท แบ่งเป็นประเภท ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - โรงแรมประเภท 2 หมายความว่า โรงแรมที่ให้บริการห้องพักและห้องอาหาร หรือ สถานที่สำหรับบริการอาหารหรือสถานที่สำหรับประกอบอาหาร - โรงแรมประเภท 3 หมายความว่า โรงแรมที่ให้บริการห้องพัก ห้องอาหารหรือสถานที่สำหรับบริการอาหารหรือสถานที่สำหรับประกอบอาหาร และสถานบริการตามกฎหมายว่าด้วย สถานบริการหรือห้องประชุมสัมมนา - โรงแรมประเภท 4 หมายความว่า โรงแรมที่ให้บริการห้องพัก ห้องอาหารหรือสถานที่สำหรับบริการอาหารหรือสถานที่สำหรับประกอบอาหาร สถานบริการตามกฎหมายว่าด้วย สถานบริการ และห้องประชุมสัมมนา <p>3. มาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel) หมายถึง มาตรฐานการดำเนินงานด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมสุขภาพโรงแรมที่เป็นไปตามหลักวิชาการและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 2 ส่วน ดังนี้</p> <p>ส่วนที่ 1 มาตรการการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) มาตรการคัดกรองผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการ 2) มาตรการการป้องกันตนเอง เพื่อลดการแพร่ระบาดของเชื้อโรค 3) มาตรการทำความสะอาดของโรงแรม <p>ส่วนที่ 2 มาตรฐานด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมสุขภาพ ประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) การกำหนดนโยบายและการบริหารจัดการ ด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมสุขภาพ 2) การพัฒนาตามเกณฑ์ด้าน GREEN <ul style="list-style-type: none"> G: Garbage การจัดการมูลฝอยทุกประเภท R: Restroom การจัดการห้องส้วมตามมาตรฐานส้วมสาธารณะไทย (HAS) และการจัดการสิ่งปฏิกูล E: Energy การจัดการด้านอนุรักษ์พลังงาน E: Environment การจัดการอาคารและสิ่งแวดล้อม N: Nutrition การจัดการสุขาภิบาลอาหาร อาหารปลอดภัย และคุณภาพน้ำดื่ม-น้ำใช้

	<p>3) การพัฒนาตามเกณฑ์ด้าน Health</p> <p>4. คณะกรรมการตรวจประเมิน หมายถึง คณะกรรมการจากหน่วยงานในระดับพื้นที่ที่ร่วมทำการตรวจประเมินโรงแรมตามเกณฑ์มาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel) ณ สถานที่จริงหรือออนไลน์ โดยทำการประเมินในรูปแบบประเมินออนไลน์ในระบบสำหรับเจ้าหน้าที่ผ่านเว็บไซต์ https://ghh.anamai.moph.go.th/</p> <p>คณะกรรมการตรวจประเมิน มีองค์ประกอบ 3 หน่วยงาน คือ (1) ศูนย์อนามัย/สสม. (2) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/สำนักอนามัย กทม. และ (3) หน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>การตรวจประเมินแต่ละครั้งต้องประกอบด้วยคณะกรรมการจาก 2 ใน 3 ของหน่วยงาน องค์ประกอบ และให้ทำการตรวจประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (ผลการประเมินในแต่ละข้อขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการตรวจประเมิน) โดยคณะกรรมการตรวจประเมินให้การรับรองเป็นประกาศนียบัตรออนไลน์ มีอายุการรับรอง 2 ปี</p> <p>5. การยกระดับสถานประกอบการโรงแรม หมายถึง การส่งเสริมเพื่อยกระดับสถานประกอบการโรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel) อย่างต่อเนื่อง เป็นแบบอย่างที่ดี สามารถขยายผลหรือต่อยอดการพัฒนาแก่เครือข่ายในพื้นที่และนอกพื้นที่จังหวัดได้ เข้าสู่การประกวดเพื่อรับรางวัล GREEN Health Hotel Quality Awards ระดับประเทศ</p> <p>2) แหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่มีการจัดการตามมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Attraction) หมายถึง การดำเนินการพัฒนาด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมสุขภาพในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวตามมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Attraction) และได้รับการตรวจประเมินรับรองให้เป็นไปตามมาตรฐานจากคณะกรรมการตรวจประเมินในพื้นที่ โดยมีการคงสภาพและมีต่ออายุการรับรองมาตรฐานอย่างต่อเนื่อง</p> <p>1. มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Attraction) หมายถึง มาตรฐานการดำเนินงานด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมสุขภาพในแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ที่เป็นไปตามหลักวิชาการและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ประกอบด้วย 3 ส่วน ดังนี้</p> <p><u>ส่วนที่ 1 เกณฑ์การประเมินด้านสุขอนามัย การป้องกันโรค และการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. เกณฑ์การประเมินด้านสุขอนามัยที่ดีของอาคารสถานที่ให้บริการและพนักงาน 2. เกณฑ์การประเมินด้านการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ (กรณีมีการระบาดหรือการเฝ้าระวังโรค) <p><u>ส่วนที่ 2 เกณฑ์การประเมินด้าน GREEN Health</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นโยบายและการบริหารจัดการด้านการอนามัยสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมสุขภาพ 2. การพัฒนาตามเกณฑ์ด้าน GREEN <ul style="list-style-type: none"> G: Garbage การจัดการมูลฝอยทุกประเภท R: Restroom การจัดการห้องส้วมตามมาตรฐานส้วมสาธารณะไทย (HAS) และการจัดการสิ่งปฏิกูล E: Energy การจัดการด้านอนุรักษ์พลังงาน
--	--

	<p>E: Environment การจัดการอาคารและสิ่งแวดล้อม</p> <p>N: Nutrition การจัดการสุขาภิบาลอาหาร อาหารปลอดภัย และคุณภาพน้ำดื่ม-น้ำใช้</p> <p>3. การพัฒนาตามเกณฑ์ Health : การส่งเสริมสุขภาพนักท่องเที่ยวและเจ้าหน้าที่/พนักงาน <u>ส่วนที่ 3 เกณฑ์การประเมินด้านการท่องเที่ยวยั่งยืน</u></p> <p>2. คณะกรรมการตรวจประเมิน หมายถึง คณะกรรมการจากหน่วยงานในพื้นที่ โดยการขอความร่วมมือเพื่อร่วมตรวจประเมินแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ณ สถานที่จริงหรือออนไลน์ โดยทำการประเมินในรูปแบบประเมินออนไลน์ในระบบสำหรับเจ้าหน้าที่บนเว็บไซต์ https://ghh.anamai.moph.go.th/</p> <p>คณะกรรมการตรวจประเมิน มีองค์ประกอบ อย่างน้อย 3 หน่วยงาน คือ (1) ศูนย์อนามัย/สถาบันพัฒนาสุขภาพเขตเมือง (2) สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด/สำนักงาน กทม. และ (3) หน่วยงานเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดหรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>การตรวจประเมินแต่ละครั้งต้องประกอบด้วยคณะกรรมการจาก 2 ใน 3 ของหน่วยงาน องค์ประกอบ และให้ทำการตรวจประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (ผลการประเมินในแต่ละข้อ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการตรวจประเมิน) โดยคณะกรรมการตรวจประเมินให้การรับรองเป็นประกาศนียบัตรออนไลน์ มีอายุการรับรอง 2 ปี</p> <p>หมายเหตุ : ค่าเป้าหมายตัวชี้วัด เป็นค่าเป้าหมายรอบ 10 เดือน</p>
<p>วิธีการจัดเก็บข้อมูล</p>	<ol style="list-style-type: none"> ผู้ประกอบการโรงแรมที่สนใจทำการสมัครและประเมินตนเองได้ผ่านทางเว็บไซต์ https://ghh.anamai.moph.go.th/ คณะกรรมการตรวจประเมิน ทำการตรวจประเมินโรงแรม ณ สถานที่จริงหรือออนไลน์ โดยทำการประเมินในรูปแบบประเมินออนไลน์โดยเข้าระบบสำหรับเจ้าหน้าที่ ทางเว็บไซต์ https://ghh.anamai.moph.go.th/ การประเมินแต่ละครั้งต้องประกอบด้วยคณะกรรมการจาก 2 ใน 3 หน่วยงานองค์ประกอบ และทำการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (ผลการประเมินในแต่ละข้อ ขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการตรวจประเมิน) และคณะกรรมการตรวจประเมินให้การรับรองเป็นประกาศนียบัตรออนไลน์ มีอายุการรับรอง 2 ปี เจ้าของแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่สนใจทำการสมัครและประเมินตนเองได้บนเว็บไซต์ https://ghh.anamai.moph.go.th/ คณะกรรมการตรวจประเมินร่วมตรวจประเมินแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยว ณ สถานที่จริงหรือออนไลน์ โดยทำการประเมินในรูปแบบประเมินออนไลน์โดยเข้าระบบสำหรับเจ้าหน้าที่บนเว็บไซต์ https://ghh.anamai.moph.go.th/ การประเมินแต่ละครั้งต้องทำการประเมินตามเกณฑ์การประเมิน ผลการประเมินขึ้นอยู่กับดุลยพินิจของคณะกรรมการตรวจประเมิน และคณะกรรมการตรวจประเมินให้การรับรองเป็นประกาศนียบัตรออนไลน์ มีอายุการรับรอง 2 ปี
<p>แหล่งข้อมูล</p>	<ol style="list-style-type: none"> สถานประกอบการโรงแรมประเภท 2, 3 และ 4 จากฐานข้อมูลของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย และฐานข้อมูลของกรุงเทพมหานคร สถานประกอบการโรงแรมที่ผ่านมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel) ทางเว็บไซต์ https://ghh.anamai.moph.go.th/

	<p>3. สถานประกอบการแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวจากกรมการท่องเที่ยว</p> <p>4. สถานประกอบการแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมและกิจกรรมด้านการท่องเที่ยวที่ผ่านมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Attraction) บนเว็บไซต์ https://ghh.anamai.moph.go.th/</p>												
รายการข้อมูล 1 (ถ้ามี)	<p>A = จำนวนโรงแรมที่ผ่านมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel)</p> <p>B = แหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Attraction)</p>												
รายการข้อมูล 2 (ถ้ามี)	<p>C = จำนวนโรงแรมประเภท 2, 3, และ 4 รวมกันทั้งหมด (จากฐานข้อมูลของกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย และฐานข้อมูลของกรุงเทพมหานคร)</p> <p>D = จำนวนแหล่งท่องเที่ยว 77 แห่ง (76 จังหวัด รวมกรุงเทพมหานคร)</p>												
สูตรคำนวณตัวชี้วัด (ถ้ามี)	<p>ร้อยละของโรงแรมผ่านเกณฑ์มาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม = $A/C \times 100$</p> <p>ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม = $B/D \times 100$</p>												
	<p>E = (ร้อยละของโรงแรมผ่านเกณฑ์มาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม = $A/C \times 100$)</p> <p>F = (ร้อยละของแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม = $B/D \times 100$)</p> <p>สูตรคำนวณตัวชี้วัด = $(E+F)/2$</p>												
ระยะเวลาประเมินผล	<p>รอบที่ 1 : 5 เดือนแรก (ตุลาคม 2567 - กุมภาพันธ์ 2568)</p> <p>รอบที่ 2 : 5 เดือนหลัง (มีนาคม - กรกฎาคม 2568)</p>												
<p>เกณฑ์การประเมิน :</p> <p>รอบที่ 1 : 5 เดือนแรก (ตุลาคม 2567 - กุมภาพันธ์ 2568)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>ระดับ</th> <th>เกณฑ์การให้คะแนน</th> <th>คะแนน</th> <th>แนวทางการประเมิน/ หลักฐาน</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td> <p>Assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีบทวิเคราะห์สถานการณ์ของตัวชี้วัด - มีข้อมูล สารสนเทศ ที่นำมาใช้ </td> <td>1</td> <td> <p>1.1 ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ของตัวชี้วัด (0.5)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลผลิต/ผลลัพธ์ระดับ C (Comparisons) การเปรียบเทียบ - ผลผลิต/ผลลัพธ์ ระดับ T (Trends) แนวโน้ม - ผลผลิต/ผลลัพธ์ระดับ Le (Level) ของผลการดำเนินการในปัจจุบัน <p>1.2 ผลการวิเคราะห์ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนตัวชี้วัด (0.5)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ความต้องการ/ความคาดหวัง - ความผูกพัน - ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ - ข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ </td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Advocacy/ Intervention</td> <td>1</td> <td> <p>2.1 มีมาตรการขับเคลื่อนตัวชี้วัด (0.5)</p> <p>2.2 มีแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด (0.5)</p> </td> </tr> </tbody> </table>		ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	แนวทางการประเมิน/ หลักฐาน	1	<p>Assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีบทวิเคราะห์สถานการณ์ของตัวชี้วัด - มีข้อมูล สารสนเทศ ที่นำมาใช้ 	1	<p>1.1 ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ของตัวชี้วัด (0.5)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลผลิต/ผลลัพธ์ระดับ C (Comparisons) การเปรียบเทียบ - ผลผลิต/ผลลัพธ์ ระดับ T (Trends) แนวโน้ม - ผลผลิต/ผลลัพธ์ระดับ Le (Level) ของผลการดำเนินการในปัจจุบัน <p>1.2 ผลการวิเคราะห์ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนตัวชี้วัด (0.5)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ความต้องการ/ความคาดหวัง - ความผูกพัน - ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ - ข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ 	2	Advocacy/ Intervention	1	<p>2.1 มีมาตรการขับเคลื่อนตัวชี้วัด (0.5)</p> <p>2.2 มีแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด (0.5)</p>
ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	แนวทางการประเมิน/ หลักฐาน										
1	<p>Assessment</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีบทวิเคราะห์สถานการณ์ของตัวชี้วัด - มีข้อมูล สารสนเทศ ที่นำมาใช้ 	1	<p>1.1 ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ของตัวชี้วัด (0.5)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ผลผลิต/ผลลัพธ์ระดับ C (Comparisons) การเปรียบเทียบ - ผลผลิต/ผลลัพธ์ ระดับ T (Trends) แนวโน้ม - ผลผลิต/ผลลัพธ์ระดับ Le (Level) ของผลการดำเนินการในปัจจุบัน <p>1.2 ผลการวิเคราะห์ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนตัวชี้วัด (0.5)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ความต้องการ/ความคาดหวัง - ความผูกพัน - ความพึงพอใจ/ความไม่พึงพอใจ - ข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ 										
2	Advocacy/ Intervention	1	<p>2.1 มีมาตรการขับเคลื่อนตัวชี้วัด (0.5)</p> <p>2.2 มีแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด (0.5)</p>										

	มีการกำหนดมาตรการและแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด														
3	Management and Governance - มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	1	3.1 มีรายงานการติดตามการดำเนินงานตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ ทุกเดือน และนำขึ้นเว็บไซต์ของหน่วยงานภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป <table border="1" style="margin-left: 20px;"><tr><td>เดือน</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>คะแนน</td><td>0.2</td><td>0.4</td><td>0.6</td><td>0.8</td><td>1</td></tr></table> หมายเหตุ หากเกินระยะเวลาที่กำหนด ถือว่าไม่มีรายงานในเดือนนั้น	เดือน	1	2	3	4	5	คะแนน	0.2	0.4	0.6	0.8	1
เดือน	1	2	3	4	5										
คะแนน	0.2	0.4	0.6	0.8	1										
4	Output ผลผลิต	1	มีผลผลิตตรงตามเป้าหมายที่กำหนด - จำนวนเจ้าหน้าที่ และผู้ประกอบการโรงแรม/แหล่งท่องเที่ยว ได้รับการพัฒนาศักยภาพและเพิ่มขีดความสามารถด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมสุขภาพ 500 คน เพื่อสนับสนุนและขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสุขภาพดี <table border="1" style="margin-left: 20px;"><tr><td>ร้อยละบุคลากรและภาคีเครือข่ายได้รับการพัฒนา</td><td>≤300</td><td>350</td><td>400</td><td>450</td><td>500</td></tr><tr><td>คะแนน</td><td>0.6</td><td>0.7</td><td>0.8</td><td>0.9</td><td>1.0</td></tr></table>	ร้อยละบุคลากรและภาคีเครือข่ายได้รับการพัฒนา	≤300	350	400	450	500	คะแนน	0.6	0.7	0.8	0.9	1.0
ร้อยละบุคลากรและภาคีเครือข่ายได้รับการพัฒนา	≤300	350	400	450	500										
คะแนน	0.6	0.7	0.8	0.9	1.0										
5	Outcome ผลลัพธ์ของตัวชี้วัด	1	มีผลลัพธ์ตรงเป้าหมายเป็นสัดส่วนตามระยะเวลา - 160 แห่ง ของโรงแรมประเภท 2 3 และ 4 <u>สมัครเข้าร่วมและมีการประเมินตนเอง (Self-assessment)</u> ตามมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (0.5) - จำนวน 7 แห่ง ของแหล่งท่องเที่ยว <u>ที่สมัครเข้าร่วมและมีการประเมินตนเอง (Self-assessment)</u> ตามมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (0.5) (สูตรคิดคะแนน ผลงาน/เป้าหมายx คะแนน)												
คะแนนรวม		5													

เงื่อนไข : * ช่วงเวลาการสมัครและการประเมินตนเองในระบบ ตั้งแต่ ตุลาคม 2567 - พฤษภาคม 2568
เก็บข้อมูลการสมัครเข้าร่วมและมีการประเมินตนเอง รอบ 5 เดือนแรก เดือนกุมภาพันธ์ 2568

เกณฑ์การประเมิน :

รอบที่ 2 : 5 เดือนหลัง (มีนาคม - กรกฎาคม 2568)

ระดับ	เกณฑ์การให้คะแนน	คะแนน	แนวทางการประเมิน/ หลักฐาน
1	Assessment - มีบทวิเคราะห์สถานการณ์ของตัวชี้วัด - มีข้อมูล สารสนเทศ ที่นำมาใช้	1	1.1 ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ของตัวชี้วัด (0.5) - ผลผลิต/ ผลลัพธ์ระดับ C (Comparisons) การเปรียบเทียบ - ผลผลิต/ ผลลัพธ์ ระดับ T (Trends) แนวโน้ม - ผลผลิต/ ผลลัพธ์ระดับ Le (Level) ของผลการดำเนินการในปัจจุบัน 1.2 ผลการวิเคราะห์ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อขับเคลื่อนตัวชี้วัด (0.5) - กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ความต้องการ/ ความคาดหวัง

แบบฟอร์มการจัดทำรายละเอียดตัวชี้วัด (KPI Template)
ตามคำรับรองการปฏิบัติราชการของหน่วยงานในสังกัดกรมอนามัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

			- ความผูกพัน - ความพึงพอใจ/ ความไม่พึงพอใจ - ข้อเสนอแนะจากผู้รับบริการ												
2	Advocacy/ Intervention มีการกำหนดมาตรการและแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด	1	2.1 มีมาตรการขับเคลื่อนตัวชี้วัด (0.5) 2.2 มีแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด (0.5)												
3	Management and Governance - มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน	1	3.1 มีรายงานการติดตามการดำเนินงานตัวชี้วัดตามคำรับรองฯ ทุกเดือน และนำขึ้นเว็บไซต์ของหน่วยงานภายในวันที่ 10 ของเดือนถัดไป <table border="1" style="margin-left: 20px;"><tr><td>เดือน</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr><tr><td>คะแนน</td><td>0.2</td><td>0.4</td><td>0.6</td><td>0.8</td><td>1</td></tr></table> หมายเหตุ หากเกินระยะเวลาที่กำหนด ถือว่าไม่มีรายงานในเดือนนั้น	เดือน	1	2	3	4	5	คะแนน	0.2	0.4	0.6	0.8	1
เดือน	1	2	3	4	5										
คะแนน	0.2	0.4	0.6	0.8	1										
4	Output ผลผลิต	1	มีผลผลิตตรงตามเป้าหมายที่กำหนด - ร้อยละ 20 (1,389 แห่ง) ของโรงแรมผ่านเกณฑ์มาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (0.5) - ร้อยละ 80 (62 แห่ง) ของแหล่งท่องเที่ยวผ่านเกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (0.5) * (นับสะสม 3 ปีงบประมาณ 2566-2568) (สูตรคิดคะแนน ผลงาน/เป้าหมายx คะแนน)												
5	Outcome ผลลัพธ์ของตัวชี้วัด	1	มีผลลัพธ์ตรงเป้าหมายเป็นสัดส่วนตามระยะเวลา - จังหวัดมีที่พัก ที่กิน ที่เที่ยว ได้ตามมาตรฐานที่กำหนด 8 จังหวัด												
คะแนนรวม		5													

เงื่อนไข : 1.ค่าเป้าหมาย 12 เดือน คือร้อยละ60 การประเมินแบ่งเป็นรอบ 5 เดือนและ10เดือน จึงขอทอนเป้าหมายตามระยะเวลาที่ดำเนินการ โดย 10 เดือน คิดที่ร้อยละ 80 (60*0.8=48 ปัดเป็นเลขกลมจึงเป็น ร้อยละ 50)

2. จังหวัดมีที่พัก ที่กิน ที่เที่ยว เป้าหมายปี 68 ตามตัวชี้วัดประสิทธิภาพ (12 เดือน) 10 จังหวัด ประเมิน 10 เดือน จึงขอทอนเป้าหมายตามระยะเวลาดำเนินการ คือ 80% = 8 จว.

เอกสารสนับสนุน :	<ol style="list-style-type: none"> 1. มาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel) 2. มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Attraction) 3. สื่อประชาสัมพันธ์มาตรฐานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม 3. สื่อประชาสัมพันธ์รางวัล GREEN Health Hotel Quality Awards 2025 4. ระบบประเมินและรับรองมาตรฐานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อม บนเว็บไซต์ https://ghh.anamai.moph.go.th/
-------------------------	---

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน (ข้อมูลย้อนหลังอย่างน้อย 3 ปี)

รอบ	Baseline data	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ พ.ศ.)		
			2565	2566	2567
5 เดือนแรก	- จำนวนโรงแรมประเภท 2 3 และ 4 ที่เข้าร่วมและมีการประเมินตนเอง (Self-assessment)	ร้อยละ แห่ง	- -	- -	ร้อยละ 9.92 (677 แห่ง) ข้อมูล ณ 10 มี.ค. 67 -

