

ข้อมูลผลการวิเคราะห์สถานการณ์การดำเนินงาน
ตัวชี้วัด 3.30 โรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมได้ตามมาตรฐานที่กำหนด

ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด ดังนี้

1. โรงแรมประเภท 2, 3 และ 4 มีการจัดการตามมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel) ปีงบประมาณ 2569
2. แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดการตามมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Attraction) ปีงบประมาณ 2569

ระดับ 1 Assessment มีการใช้ข้อมูลสารสนเทศนำมาวิเคราะห์สถานการณ์ตัวชี้วัด

1.1 ผลการวิเคราะห์สถานการณ์ของตัวชี้วัด

1.1.1 มาตรฐานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

มาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel: GHH) และมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Attraction: GHA) เป็นมาตรฐานด้านวิชาการที่กรมอนามัย โดยสำนักอนามัยสิ่งแวดล้อมร่วมกับภาคีเครือข่ายได้พัฒนาขึ้น มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและยกระดับมาตรฐานการดำเนินธุรกิจโรงแรม รีสอร์ท และการจัดการแหล่งท่องเที่ยวในด้านสุขอนามัยในการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ในปัจจุบันและอนาคต รวมทั้งการจัดการด้านอนามัยสิ่งแวดล้อม ที่เอื้อต่อสุขภาพของโรงแรม รีสอร์ท และแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย ทั้งนี้ เพื่อให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ปลอดภัยจากโรคภัย มีสุขภาพอนามัยดี และสนับสนุนการเพิ่มรายได้ทางเศรษฐกิจของประเทศให้มากขึ้น โดยมีหลักการของมาตรฐาน คือ 1) การส่งเสริมด้านสุขอนามัยเพื่อป้องกันโรคและการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่ 2) การพัฒนาด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมสุขภาพ ซึ่งมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมขับเคลื่อนการประเมินรับรองตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 – 2568 และมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมขับเคลื่อนการประเมินรับรองตั้งแต่ปี พ.ศ. 2566 – 2568



ภาพที่ 1 คู่มือมาตรฐานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

1.1.2 การเปรียบเทียบผลการดำเนินงานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม 4 ปีย้อนหลัง (Comparisons & Level)

1) ผลการดำเนินงานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2568

กรมอนามัยโดยสำนักอนามัยสิ่งแวดล้อมร่วมกับศูนย์อนามัยที่ 1 – 12 และสถาบันพัฒนาสุขภาพระดับจังหวัด รวมถึงภาคีเครือข่ายทั้งภาครัฐ และเอกชนขับเคลื่อนให้สถานประกอบการโรงแรม รีสอร์ท หรือสถานที่พัก และแหล่งท่องเที่ยวดำเนินการตามมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel) และแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Attraction) ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 ซึ่งผลการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้นในแต่ละปีตามลำดับ รายละเอียดดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 ผลการดำเนินงานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568

ลำดับ	ปีงบประมาณ	ผลการดำเนินงาน					หมายเหตุ
		GHH			GHA		
		จังหวัด	แห่ง	ร้อยละ	จังหวัด	แห่ง	
1	พ.ศ. 2564	13	22	0.33	-	-	เริ่มขับเคลื่อนมาตรฐาน GHH
2	พ.ศ. 2565	49	157	2.32	-	-	
3	พ.ศ. 2566	74	613	9.06	13	13	เริ่มขับเคลื่อนมาตรฐาน GHA
4	พ.ศ. 2567	77	1,009	14.91	56	126	
5	พ.ศ. 2568*	77	1,405	20.76	77	202	

* ข้อมูล วันที่ 6 สิงหาคม 2568

จากตารางที่ 1 ผลการดำเนินงานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - 2566 เป็นช่วงปีที่เริ่มการขับเคลื่อนโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ซึ่งเป็นช่วงของสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 คลัสเตอร์ลงและมีการเฝ้าระวังการระบาดของโรคเป็นไปตามสถานการณ์ ภาคส่วนธุรกิจด้านการท่องเที่ยว อาทิ โรงแรม รีสอร์ท แหล่งท่องเที่ยว และกิจการที่เกี่ยวข้องเร่งฟื้นฟูสถานประกอบการให้สามารถกลับมาดำเนินกิจการได้ดังเดิม และเร่งสร้างความเชื่อมั่นจากนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติในเรื่องความปลอดภัยด้านสุขภาพ การจัดการด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมของโรงแรมให้ได้มาตรฐาน และการใส่ใจในสุขภาพของผู้รับบริการและพนักงานและสิ่งแวดล้อมในสถานประกอบการ และปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 กระทรวงสาธารณสุขขับเคลื่อนนโยบายสำคัญ 13 ประเด็น โดยประเด็นนโยบายที่ส่งผลต่อการขับเคลื่อนโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมี 2 ประเด็น คือ ประเด็นที่ 12 เศรษฐกิจสุขภาพ และประเด็นที่ 13 นักท่องเที่ยวปลอดภัย ซึ่งขับเคลื่อนเศรษฐกิจผ่านอุตสาหกรรม บริการด้านสุขภาพ และยกระดับความปลอดภัยด้านอาหาร สถานที่ ผู้ให้บริการ ระบบเฝ้าระวังและควบคุมโรคให้ทันสมัย ทันเวลา และง่ายต่อการจัดการสถานการณ์ฉุกเฉินกรณีเกิดโรคระบาด เพิ่มบริการการแพทย์ฉุกเฉินสำหรับดูแลผู้ป่วยวิกฤตอย่างครอบคลุมเป็นหลักประกันความปลอดภัย ให้ประชาชนคนไทยและนักท่องเที่ยว

นอกจากนี้ การขอความร่วมมือสื่อสารและประชาสัมพันธ์ไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและเครือข่ายผู้ประกอบการโรงแรมและเครือข่ายแหล่งท่องเที่ยวทั้งหน่วยงานภาครัฐ เอกชน ที่ครอบคลุมแหล่งท่องเที่ยวประเภทต่าง ๆ รวมทั้งการสื่อสารประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ส่งผลให้เกิดการรับรู้มาตรฐานฯ และสร้างความสนใจและความต้องการของผู้ประกอบการมากขึ้น ดังนั้น ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวจึงให้ความสนใจในการประเมินรับรองมาตรฐานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม และมีผลการดำเนินงานเพิ่มมากขึ้นและครอบคลุมทั่วประเทศ

2) ผลการดำเนินงานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

ผลการดำเนินงานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขับเคลื่อนให้สถานประกอบการโรงแรมดำเนินการตามมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยมีโรงแรมทั่วประเทศสนใจเข้าร่วมรับการประเมินครอบคลุม 76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร โรงแรมทั่วประเทศที่ผ่านการประเมินโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 792 แห่ง มีจำนวนสะสมตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 จำนวน 1,405 แห่ง ร้อยละ 20.76 (N=6,768) ผลการดำเนินงานจำแนกรายศูนย์อนามัยดังตารางที่ 2

สำหรับผลการดำเนินงานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 กรมอนามัยขับเคลื่อนแหล่งท่องเที่ยวดำเนินการตามมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยมีแหล่งท่องเที่ยวสนใจเข้าร่วมรับการประเมินครอบคลุม 76 จังหวัด และกรุงเทพมหานคร แหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศที่ผ่านการประเมินแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 จำนวน 102 แห่ง มีจำนวนสะสมตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2568 จำนวน 202 แห่ง ผลการดำเนินงานจำแนกรายศูนย์อนามัยดังตารางที่ 2

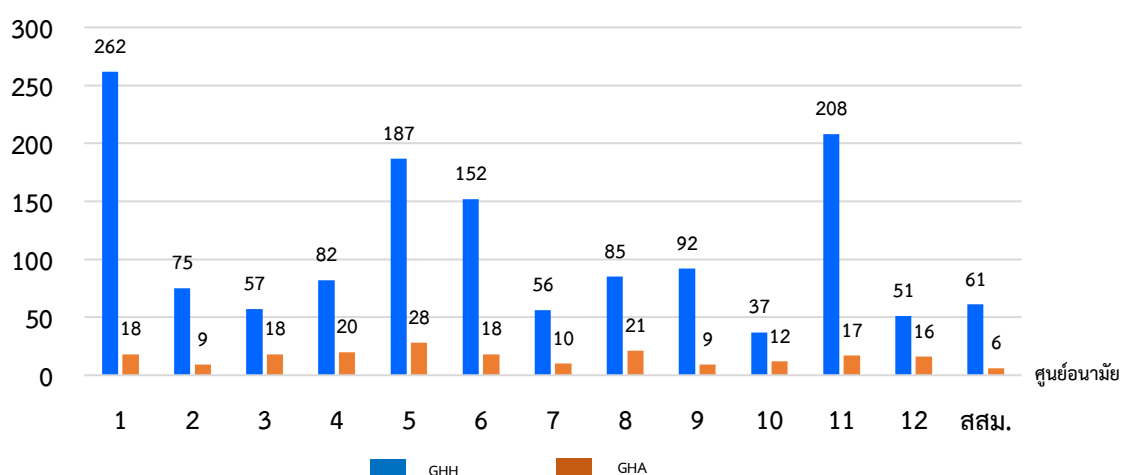
ตารางที่ 2 โรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568
จำแนกรายศูนย์อนามัย

ลำดับ	ศูนย์อนามัย	จังหวัด	จำนวน GHH (แห่ง)		จำนวน GHA (แห่ง)
			ผ่าน	ร้อยละ	ผ่าน
1	ศอ. 1	8	262	26.46	18
2	ศอ. 2	4	75	30.36	9
3	ศอ. 3	3	57	50.89	18
4	ศอ. 4	8	82	25.23	20
5	ศอ. 5	8	187	30.51	28
6	ศอ. 6	6	152	14.39	18
7	ศอ. 7	3	56	34.15	10
8	ศอ. 8	6	85	35.86	21
9	ศอ. 9	3	92	30.16	9
10	ศอ. 10	5	37	27.82	12

ลำดับ	ศูนย์อนามัย	จังหวัด	จำนวน GHH (แห่ง)		จำนวน GHA (แห่ง)
			ผ่าน	ร้อยละ	ผ่าน
11	ศอ. 11	7	208	12.19	17
12	ศอ. 12	5	51	18.02	16
13	สสม.	กทม.	61	7.90	6
รวม		77	1,405	20.76	202

แผนภาพแสดงจำนวนสะสมโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568

จำนวน (แห่ง)



2.1 การดำเนินกิจกรรมสนับสนุนการขับเคลื่อนโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อมดำเนินกิจกรรมสนับสนุนการขับเคลื่อนโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 โดยสนับสนุนกิจกรรมในด้านต่าง ๆ ร่วมกับภาคีเครือข่าย ดังนี้

2.1.1 การสื่อสารประชาสัมพันธ์และประสานความร่วมมือภาคีเครือข่าย

การสื่อสารประชาสัมพันธ์และประสานความร่วมมือภาคีเครือข่ายเป็นกิจกรรมแรกที่สำคัญสำหรับการขับเคลื่อนงานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อมดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์โดยใช้เทคโนโลยีและสื่อสังคมออนไลน์ในการประชาสัมพันธ์ให้โรงแรม รีสอร์ท หรือสถานที่พัก และแหล่งท่องเที่ยว เข้าร่วมสมัครและประเมินการรับรองมาตรฐานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งประชาสัมพันธ์รายชื่อโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านการประเมินรับรองมาตรฐานฯ เพื่อสร้างความสนใจในการเลือกสถานที่พักและสถานที่ท่องเที่ยวให้กับนักท่องเที่ยว อีกทั้งยังเป็นการสร้างแรงจูงใจให้โรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวอื่น ๆ เข้าร่วมการสมัครและขอรับการประเมินมาตรฐานฯ ทั้งนี้ สื่อสังคมออนไลน์ที่ได้ดำเนินการสื่อสารประชาสัมพันธ์ได้แก่ เว็บไซต์กรมอนามัย เว็บไซต์สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม Facebook กรมอนามัย Facebook สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม และ Line group

นอกจากนี้ สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อมจัดทำหนังสือราชการประสานขอความร่วมมือภาคีเครือข่าย ประชาสัมพันธ์และขับเคลื่อนการดำเนินงานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ไปยังหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทั้งหน่วยงานภายในกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานภายนอก กระทรวงสาธารณสุข เช่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทุกจังหวัด กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กรมส่งเสริมการเกษตร กรมส่งเสริมวัฒนธรรม สำนักงานพระพุทธศาสนา จังหวัดทุกจังหวัด สำนักงานเขตทุกเขต กรุงเทพมหานคร สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว สมาคมโรงแรมไทย เป็นต้น



ภาพที่ 2 ตัวอย่างการประสานความร่วมมือภาคีเครือข่าย



ภาพที่ 3 ตัวอย่างการสื่อสารประชาสัมพันธ์และประสานความร่วมมือภาคีเครือข่าย

2.1.2 การพัฒนาศักยภาพบุคลากร

สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อมจัดกิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรภาคีเครือข่ายในการสนับสนุนการขับเคลื่อนงานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม และร่วมสนับสนุนวิทยากรเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับบุคลากรภาคีเครือข่ายในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการจัดการด้านการท่องเที่ยวและความปลอดภัยด้านสุขภาพ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังนี้

1. การชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานโรงแรมมีการจัดการตามมาตรฐานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ให้แก่ นักวิชาการจากสำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม ศูนย์อนามัยที่ 1 – 12 และสถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง

2. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ให้แก่ นักวิชาการจากสำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม ศูนย์อนามัยที่ 1 – 12 สถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง ผู้ประกอบกิจการโรงแรม แหล่งท่องเที่ยว องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เจ้าหน้าที่กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช และภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2,400 คน

3. การยกระดับการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยด้านสุขภาพของเมืองท่องเที่ยวสู่การท่องเที่ยวสุขภาพดี ให้แก่ นักวิชาการจากสำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม ศูนย์อนามัยที่ 1 – 12 สถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง ผู้ประกอบกิจการโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยว

4. การแลกเปลี่ยนเรียนรู้การขับเคลื่อนมาตรฐานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ให้แก่ นักวิชาการจากสำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม ศูนย์อนามัยที่ 1 – 12 และสถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง

5. การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการที่พัก ที่กิน ที่เที่ยว และภาคีเครือข่ายในการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อม ตามหลักวิชาการในเขตสุขภาพที่ 6 ให้แก่ ผู้ประกอบการโรงแรม ร้านอาหาร ผู้ดูแลหรือผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยว

6. การพัฒนาศักยภาพบุคลากรและเครือข่ายในการเฝ้าระวัง ป้องกันควบคุมโรคในพื้นที่เขตเมืองประเด็นโรคลิเจียนเนร์ ให้แก่ ผู้ประกอบการโรงแรม และเจ้าหน้าที่สำนักงานเขตในพื้นที่กรุงเทพมหานคร

7. การป้องกันและควบคุมการปนเปื้อนเชื้อลิสต์อีโคเนลลาในโรงแรม ให้แก่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานสาธารณสุขจังหวัด ประชาชน และผู้ประกอบการ



ภาพที่ 4 ตัวอย่างกิจกรรมพัฒนาศักยภาพบุคลากรและการสนับสนุนวิทยากร

2.1.3 การพัฒนาคู่มือ ชุดความรู้ หลักสูตรวิชาการ และแผนปฏิบัติการ

การพัฒนาคู่มือ ชุดความรู้ หลักสูตรวิชาการ และแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 เป็นชุดข้อมูลวิชาการด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมที่สนับสนุนในการพัฒนาบุคลากรและแนวทางการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมด้านการท่องเที่ยว รวมทั้งเป็นแนวทางการขับเคลื่อนงานให้บรรลุเป้าหมาย ดังนี้

- 1) ชุดความรู้แนวทางการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อควบคุมเชื้อลีสต์โอเนลลาในอาคาร
- 2) ชุดความรู้เที่ยวไฮสไตล์ GREEN Health Tourism
- 3) หลักสูตรการจัดการด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันควบคุมเชื้อลีสต์โอเนลลาในอาคาร สำหรับบุคลากรด้านสาธารณสุข
- 4) หลักสูตรการจัดการด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อป้องกันควบคุมเชื้อลีสต์โอเนลลาในอาคาร สำหรับผู้ประกอบการ
- 5) คู่มือวิชาการเรื่อง “แนวทางการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมเพื่อควบคุมเชื้อลีสต์โอเนลลาในอาคาร”
- 6) แผนปฏิบัติการพัฒนามาตรฐานส้วมสาธารณะและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572) ภายใต้บันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือในการพัฒนามาตรฐานส้วมสาธารณะและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ระหว่างกรมอนามัย และกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช



ภาพที่ 5 ชุดความรู้ การจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมด้านการท่องเที่ยว

2.1.4 การเยี่ยมชมเสริมพลัง

- 1) ลงพื้นที่เยี่ยมชมเสริมพลังขับเคลื่อนการพัฒนาอนามัยสิ่งแวดล้อมโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ในพื้นที่ 5 จังหวัด ได้แก่ สิงห์บุรี กระบี่ กรุงเทพมหานคร อุทัยธานี และน่าน
- 2) ลงพื้นที่เยี่ยมชมเสริมพลังสนับสนุนการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมรองรับการพัฒนากิจการน้ำพุร้อนสันกำแพง โครงการตามพระราชดำริ ระยะที่ 1 ปี พ.ศ. 2568 และส่งเสริมการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



ภาพที่ 6 ตัวอย่างกิจกรรมการลงพื้นที่เยี่ยมชมเสริมพลัง

2.1.5 การยกระดับและเชิดชูเกียรติ

สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อมร่วมกับภาคีเครือข่ายร่วมยกระดับและเชิดชูเกียรติโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่จัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมได้อย่างต่อเนื่องทั้งในระดับเขตและระดับประเทศ ประจำปี 2568 โดยรายชื่อโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการยกระดับและเชิดชูเกียรติ ระดับประเทศ ประจำปี 2568 ดังนี้

- 1) รายชื่อโรงแรมที่ได้รับการยกระดับและเชิดชูเกียรติ ระดับประเทศ ประจำปี 2568
รางวัลโล่เกียรติคุณ GREEN Health Hotel Quality Awards 2025 จำนวน 20 แห่ง ได้แก่

 1. โรงแรมเฮอริเทจ เชียงราย โฮเทล แอนด์ คอนเวนชัน จังหวัดเชียงราย
 2. โรงแรมเลเจนด้า สุโขทัย รีสอร์ท จังหวัดสุโขทัย
 3. โรงแรมสุวรรณาริเวอร์ไซด์ ชัยนาท จังหวัดชัยนาท
 4. โรงแรมเจ้าพระยาริเวอร์ไซด์ ชัยนาท จังหวัดชัยนาท
 5. โรงแรมแกรนด์ริชมอนด์ จังหวัดนนทบุรี
 6. โรงแรมเซ็นทารา ออยุธยา จังหวัดพระนครศรีอยุธยา
 7. โรงแรมแกรนด์ เซนเตอร์ พอยต์ สเปซ พัทยา จังหวัดชลบุรี
 8. โรงแรมไฮแอทรีเจนซี่ กรุงเทพ สุวรรณภูมิ แอร์พอร์ต จังหวัดสมุทรปราการ
 9. โรงแรมสยามธาราพาเลซ จังหวัดมหาสารคาม
 10. โรงแรมฟอร์จูนริเวอร์วิว นครพนม จังหวัดนครพนม

11. โรงแรมไอชาน่า โคราช จังหวัดนครราชสีมา
12. โรงแรมนาแคร์ ชัยภูมิ จังหวัดชัยภูมิ
13. โรงแรมเซ็นทารา อุบล จังหวัดอุบลราชธานี
14. โรงแรมเดอะกรีนปาร์ค แกรนด์ ยโสธร จังหวัดยโสธร
15. โรงแรม ภูเก็ต เกรซแลนด์ รีสอร์ท แอนด์สปา จังหวัดภูเก็ต
16. โรงแรม ณ สุข เวลเนส รีสอร์ท จังหวัดกระบี่
17. โรงแรมลี การ์เด้นส์ พลาซ่า หาดใหญ่ จังหวัดสงขลา
18. โรงแรมลากูน่า แกรนด์ โฮเทล แอนด์ สปา สงขลา จังหวัดสงขลา
19. โรงแรมอมารี ดอนเมือง แอร์พอร์ต กรุงเทพฯ กรุงเทพมหานคร
20. โรงแรมแมนดาริน กรุงเทพมหานคร

รางวัลประกาศเกียรติคุณ GREEN Health Hotel Quality Awards 2025 จำนวน 1 แห่ง ได้แก่
โรงแรมเดอะ สเปซ ลำปาง จังหวัดลำปาง

2) รายชื่อแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับการยกระดับและเชิดชูเกียรติ ระดับประเทศ ประจำปี 2568

รางวัลโล่เกียรติคุณ GREEN Health Attraction 2025 จำนวน 18 แห่ง ได้แก่

1. อุทยานแห่งชาติแม่ปืม จังหวัดพะเยา
2. อุทยานแห่งชาติลานสาง จังหวัดตาก
3. สวนนกชัยนาท จังหวัดชัยนาท
4. องค์การพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ (อพวช.) จังหวัดปทุมธานี
5. สำนักงานพิพิธภัณฑสถานแห่งชาติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว (องค์การมหาชน) จังหวัดปทุมธานี
6. ศูนย์ศึกษาการพัฒนาอ่าวคุ้งกระเบนอันเนื่องมาจากพระราชดำริ จังหวัดจันทบุรี
7. พระบรมธาตุนาคนู จังหวัดมหาสารคาม
8. อุทยานแห่งชาติภูเวียง จังหวัดขอนแก่น
9. ศูนย์เรียนรู้ด้านเกษตรอุตสาหกรรมเรือนจำเขาพริก จังหวัดนครราชสีมา
10. อุทยานแห่งชาติป่าหินงาม จังหวัดชัยภูมิ
11. วัดสิรินธรวรารามภูพร้าว จังหวัดอุบลราชธานี
12. วัดอำนาจ จังหวัดอำนาจเจริญ
13. เรือนจำชั่วคราวเขาบางริน จังหวัดระนอง
14. อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะสุรินทร์ จังหวัดพังงา
15. อุทยานแห่งชาติหมู่เกาะเภตรา จังหวัดสตูล
16. วิสาหกิจชุมชนการท่องเที่ยวโดยชุมชนบ้านจุฬาภรณ์พัฒนา 12 จังหวัดนราธิวาส
17. สยามอะเมซิ่งพาร์ค กรุงเทพมหานคร
18. วัดปากน้ำ ภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร

รางวัลประกาศเกียรติคุณ GREEN Health Attraction 2025 จำนวน 3 แห่ง ได้แก่

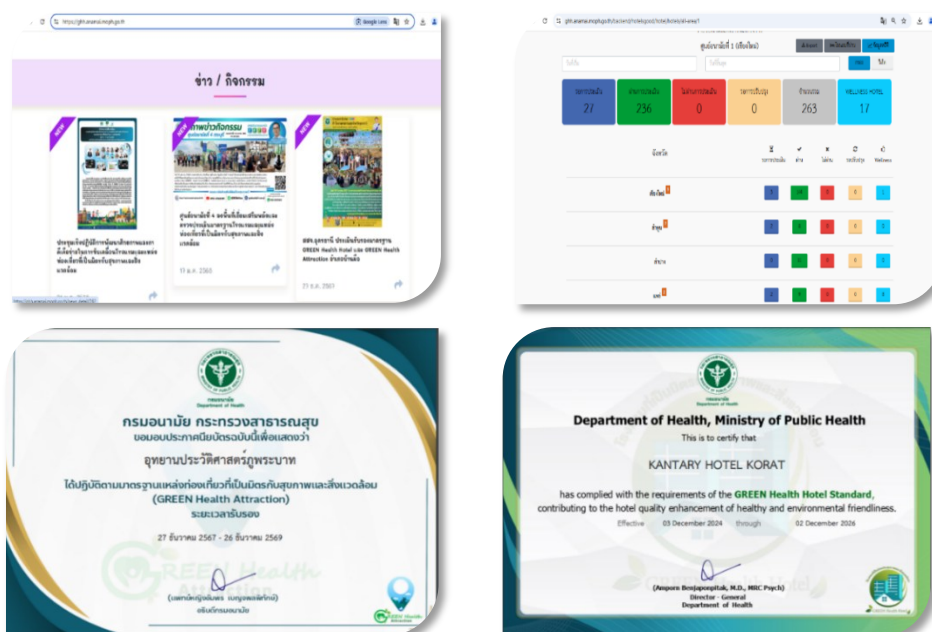
1. วัดศรีอุทุมพร จังหวัดนครสวรรค์
2. เมืองโบราณ จังหวัดสมุทรปราการ
3. โรงละครเมืองเว จังหวัดนครพนม



ภาพที่ 7 ตัวอย่างโล่และเกียรติบัตรเชิดชูเกียรติ

2.1.6 การพัฒนาข้อมูลสารสนเทศ

สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อมพัฒนาปรับปรุงระบบประเมิน ฐานข้อมูล คลังความรู้ และสารสนเทศในการขับเคลื่อนการดำเนินงานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมให้มีความพร้อมในการเข้าระบบสมัครและประเมินตนเองของผู้ประกอบการโรงแรม รีสอร์ท หรือสถานที่พัก และแหล่งท่องเที่ยวที่สนใจเข้าร่วมสมัครและขอรับรองมาตรฐานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมรวมทั้งเป็นระบบฐานข้อมูลในการประเมินรับรองของคณะกรรมการประเมินและเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบในส่วนของภูมิภาคและพื้นที่จังหวัดต่าง ๆ ในรูปแบบออนไลน์ รวมทั้งเกียรติบัตรรับรองในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ไฟล์ผู้ประกอบการสามารถนำไปเผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์หลังจากผ่านการประเมินได้ทันที รวมทั้งเป็นคลังความรู้ในการดำเนินการจัดการสิ่งแวดล้อม ในโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยว อีกทั้งเป็นช่องทางในการสื่อสารประชาสัมพันธ์กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านการรับรองมาตรฐานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม อำนวยความสะดวกให้กับภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนงาน และเป็นช่องทางเว็บไซต์ที่ใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยเพิ่มการเข้าถึงข้อมูลให้กับผู้ประกอบการโรงแรม รีสอร์ท หรือสถานที่พัก และแหล่งท่องเที่ยว ตัวอย่างข้อมูลระบบประเมิน ฐานข้อมูล คลังความรู้ และสารสนเทศโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในเว็บไซต์ <https://ghh.anamai.moph.go.th/>



ภาพที่ 8 ตัวอย่างข้อมูลสารสนเทศเว็บไซต์โรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

2.1.7 การกำกับติดตามผลการขับเคลื่อนงาน

สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อมกำกับติดตามผลการขับเคลื่อนงานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม และให้คำปรึกษสนับสนุนข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ผ่านช่องทาง Line group โทรศัพท์ และหนังสือราชการเพื่อให้การขับเคลื่อนงานในพื้นที่สำเร็จตามเป้าหมาย



ภาพที่ 9 ตัวอย่างหนังสือราชการกำกับติดตามผลการดำเนินงาน GHH & GHA

3) ปัจจัยความสำเร็จและอุปสรรคที่มีผลต่อการดำเนินงานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568

3.1 ปัจจัยความสำเร็จ

1) การขับเคลื่อนงานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมเป็นตัวชี้วัดสำคัญในระดับกรมส่งผลให้การขับเคลื่อนในพื้นที่โดยเฉพาะศูนย์อนามัยในพื้นที่ร่วมกับภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนได้ตามเป้าหมายที่กำหนด

2) การประสานขอความร่วมมือประชาสัมพันธ์และขับเคลื่อนงานตั้งแต่ระดับกรมจนถึงหน่วยงานภายใต้กำกับหน่วยงานกำกับของภาคีเครือข่ายในพื้นที่

3) การให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ สื่อประชาสัมพันธ์ และข้อมูลสนับสนุนด้านวิชาการ รวมทั้งการกำกับติดตามผลการดำเนินงานผ่านหนังสือราชการและช่องทางต่าง ๆ

4) จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่น่าสนใจและการสื่อสารประชาสัมพันธ์มาตรฐานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมผ่านสื่อสังคมออนไลน์และสื่อสารสนเทศของหน่วยงานระดับกรมและความร่วมมือประชาสัมพันธ์ในพื้นที่และภาคีเครือข่าย

5) เสริมสร้างศักยภาพเพิ่มขีดความสามารถด้านการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมสุขภาพให้กับบุคลากรในหน่วยงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้องของภาคีเครือข่ายและผู้ประกอบการโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยว

6) การขับเคลื่อนงานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในพื้นที่ร่วมกับโครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องในพื้นที่ เช่น การพัฒนารูปแบบการควบคุมและป้องกันเชื้อลิสทีโอเนลลาในโรงแรม เป็นต้น

7) การบันทึกความเข้าใจว่าด้วยความร่วมมือในการพัฒนามาตรฐานสิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (MOU) ระหว่างกรมอนามัย และกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช และแผนปฏิบัติการพัฒนามาตรฐานสิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 – 2572) ส่งผลให้แหล่งท่องเที่ยวอุทยานแห่งชาติทั่วประเทศได้รับการประเมินรับรองมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมเพิ่มมากขึ้น

8) การพัฒนาระบบการจัดเก็บข้อมูลและระบบการสมัครและการประเมินรับรองมาตรฐานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบออนไลน์ สามารถเข้าถึงได้ง่ายและสะดวกในการขับเคลื่อนงาน

9) ความสนใจและนโยบายของผู้บริหารโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวในการส่งเสริมและตระหนักในความปลอดภัยด้านสุขภาพและการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน



ภาพที่ 10 MOU การพัฒนามาตรฐานสิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมระหว่างกรมอนามัย และกรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช

3.2 อุปสรรค

1) การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ขาดความน่าสนใจ และประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อที่ผู้ประกอบการโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวเข้าไม่ถึง

2) ผู้ปฏิบัติงานในโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวขาดความเข้าใจเกณฑ์การประเมิน เช่น การพัฒนาที่ยั่งยืนของแหล่งท่องเที่ยว นโยบายด้านสิ่งแวดล้อม ต้นทุนในการปรับปรุงแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

3) มาตรฐานการประเมินโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวมีความคล้ายคลึงกันของหน่วยงานอื่น ๆ ทำให้เกิดความสับสนและเพิ่มภาระในการขอรับรองมาตรฐาน เช่น มาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green Hotel) โรงแรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมยั่งยืน (Green Hotel Plus) ของกรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ มาตรฐานโรงแรมสีเขียวอาเซียน (ASEAN Green Hotel Standard) ของกรมการท่องเที่ยว โครงการ Sustainable Tourism Acceleration Rating (STAR) ของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น

4) ขาดแรงจูงใจให้โรงแรมสนใจเข้าร่วมการประเมิน เช่น การเพิ่มมูลค่าหรือผลประโยชน์จากการได้รับการประเมินมาตรฐาน เป็นต้น

5) เกณฑ์การประเมินมาตรฐานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมมีจำนวนมาก จัดเตรียมเอกสารมาก และมีค่าใช้จ่ายสูง เช่น การตรวจวัดคุณภาพอากาศและคุณภาพน้ำใช้ การตรวจเชื้อลิจิโอเนลลา เป็นต้น

6) โรงแรมขนาดเล็กไม่สามารถดำเนินการได้ตามเกณฑ์การประเมินมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม และไม่เหมาะสมกับขนาดและศักยภาพของโรงแรมขนาดเล็ก

7) โรงแรมขนาดใหญ่ส่วนมากสนใจมาตรฐานในระดับสากล และได้รับรองมาตรฐานสากลแล้ว เช่น มาตรฐาน LEED มาตรฐาน GSTC มาตรฐาน Green Globe Certification มาตรฐาน Green Growth 2050 มาตรฐาน Earth Check เป็นต้น

8) โรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวมีการเปลี่ยนแปลงผู้ประกอบการงานจึงขาดความต่อเนื่องในการประสานงานสมัครและขอรับการประเมิน

1.1.3 แนวโน้มผลการดำเนินงานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 (Trends)

ภาคการท่องเที่ยวของประเทศไทยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมามีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ทั้งในมิติของจำนวนนักท่องเที่ยว รายได้จากการท่องเที่ยว การจัดอันดับความนิยม และมูลค่าทางเศรษฐกิจจากธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ประกอบกับเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) ที่มุ่งหมายให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพชั้นนำของโลกที่เติบโตอย่างมีคุณภาพบนพื้นฐานความเป็นไทย และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566-2570) ที่วางหมุดหมายให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมการท่องเที่ยวสู่การเป็น Tourism Hub และการขับเคลื่อนส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยในทุกมิติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว เช่น กรมการท่องเที่ยว การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เป็นต้น ประกอบกับนโยบายกระทรวงสาธารณสุขในการจัดการสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการมีสุขภาพดีทุกช่วงวัย และนโยบายกรมอนามัยในการส่งเสริมอนามัยสิ่งแวดล้อมได้มาตรฐาน เพื่อคุณภาพชีวิตที่ดีของทุกชุมชน

สำหรับประเด็นที่ทุกประเทศทั่วโลก รวมทั้งประเทศไทยให้ความสำคัญและมุ่งเป้า “ความยั่งยืน” ซึ่งเป็นวาระสำคัญระดับนานาชาติ ตั้งแต่เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ที่ได้รับการรับรองจาก 193 ประเทศสมาชิกขององค์การสหประชาชาติ เมื่อวันที่ 25 กันยายน พ.ศ. 2558 (ค.ศ. 2015) ทุกมิติในสังคมโลกจึงต้องปรับเปลี่ยนไปสู่แนวทางเพื่อความยั่งยืน ดังนั้นจึงปฏิเสธไม่ได้ที่การจัดการด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยจะต้องขับเคลื่อนไปในทิศทางเดียวกัน คือ “การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” มุ่งลดผลกระทบทางสิ่งแวดล้อม สังคม สุขภาพ และสร้างประโยชน์ทางเศรษฐกิจ โดยมีแนวคิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน 4 มิติ ประกอบด้วย 1) มิติสิ่งแวดล้อม ด้วยการอนุรักษ์ทรัพยากร การใช้พลังงานหมุนเวียน การจัดการขยะและของเสีย การลดปริมาณพลาสติก การเดินทางที่ปล่อยคาร์บอนต่ำ 2) มิติสังคม ด้วยการให้ความสำคัญและเคารพวัฒนธรรม วิถีชีวิตของชุมชนท้องถิ่น การอนุรักษ์มรดกทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3) มิติเศรษฐกิจ ด้วยการกระจายผลประโยชน์ทางเศรษฐกิจอย่างเป็นธรรม การสร้างอาชีพและรายได้แก่ชุมชน 4) มิติสุขภาพ ด้วยการส่งเสริมสุขภาพ การดูแลสุขภาพอนามัยและความปลอดภัยต่อสุขภาพ

นอกจากนี้เทรนด์ของนักท่องเที่ยวมีความต้องการเดินทางท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนและตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม โดยให้ความสำคัญในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมด้านสุขอนามัยและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และแสวงหาการท่องเที่ยวที่ช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม เช่น การเลือกที่พักที่มีมาตรฐานรองรับด้านสิ่งแวดล้อม และจากการสำรวจอนามัยโพลของกรมอนามัยในประเด็นแผนการเดินทางของนักท่องเที่ยวในช่วงเทศกาลปีใหม่ ค.ศ.2025 พบว่า นักท่องเที่ยวต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ (อุทยานแห่งชาติ, ทะเล, น้ำตก, เกาะ) ร้อยละ 57.86 แหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม

ประวัติศาสตร์ (วัด, พิพิธภัณฑ์, อุทยานประวัติศาสตร์) ร้อยละ 45.41 การเลือกสถานที่พักระหว่างท่องเที่ยว มุ่งเน้นที่พิกัดด้านความสะดวกของห้องและพักบริเวณโดยรอบ การได้รับรองมาตรฐานจากรัฐ/หรือองค์กรที่น่าเชื่อถือตามมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม และท่องเที่ยวด้วยการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมโดยแยกขยะก่อนทิ้ง ร้อยละ 48.03 ใช้ถุงผ้าแทนถุงพลาสติก ร้อยละ 46.29 พกแก้วน้ำ/กล่องข้าวส่วนตัว ร้อยละ 32.31 ทั้งนี้ นักท่องเที่ยวยังมีความต้องการให้โรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทย ควรพัฒนา ดังนี้ 1) ด้านความสะดวกของสถานที่และความปลอดภัยต่อสุขภาพ 2) การรับรองมาตรฐานด้านสุขภาพและสิ่งแวดล้อมจากหน่วยงานของรัฐ และ 3) การจัดการขยะและน้ำเสีย

ดังนั้นผลการดำเนินงานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยว ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569 มีแนวโน้มเพิ่มสูงขึ้น และจะสามารถบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ร้อยละ 25 ทั้งนี้ จะต้องมุ่งเน้นกิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมและสนับสนุนให้ภาคีเครือข่ายขับเคลื่อนการดำเนินงานได้อย่างคล่องตัว โดยเฉพาะการสื่อสารประชาสัมพันธ์ให้ผู้ประกอบการโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวเข้าถึงมาตรฐานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม และสร้างแรงจูงใจให้เกิดความสนใจและเกิดประโยชน์กับผู้ประกอบการ และปรับเกณฑ์มาตรฐานการประเมินที่เหมาะสม รวมทั้งกลไกการประเมินที่สอดคล้องกับสถานการณ์และแนวทางการปฏิบัติงานในพื้นที่ให้มากที่สุด และประเด็นสำคัญคือการประสานความร่วมมือภาคีเครือข่ายตั้งแต่ระดับผู้บริหารจนถึงผู้ปฏิบัติในพื้นที่ เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการขับเคลื่อนงานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม และร่วมพัฒนาการจัดการด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมสู่ “การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน” บรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ต่อไป

ข้อมูลผลการวิเคราะห์สถานการณ์การดำเนินงาน
ตัวชี้วัด 3.30 โรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมได้ตามมาตรฐานที่กำหนด

ระดับ 1 Assessment มีการใช้ข้อมูลสารสนเทศนำมาวิเคราะห์สถานการณ์ตัวชี้วัด

1.2 ผลการวิเคราะห์ผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1) กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาคส่วนโรงแรม

กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาคส่วนโรงแรม ข้อมูลจากกรมการปกครอง กระทรวงมหาดไทย (มิถุนายน 2568) พบว่าโรงแรมที่ขออนุญาตประกอบธุรกิจสะสมทั่วประเทศตามพระราชบัญญัติโรงแรม พ.ศ. 2547 (ไม่นับรวม เกสต์เฮาส์ รีสอร์ท หรือโรงแรมที่ไม่ขึ้นทะเบียนกับกรมการปกครอง และที่ใบอนุญาตหมดอายุ) ณ ครึ่งแรกปี 2568 มีจำนวน 16,369 แห่ง และมีจำนวนห้องพักที่เปิดให้บริการ 703,751 ห้อง เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 ที่มีจำนวนโรงแรม 17,006 แห่ง และมีห้องพักที่เปิดให้บริการ 716,311 ห้อง ลดลงทั้งจำนวนโรงแรมและจำนวนห้องพัก ร้อยละ -3.7 และร้อยละ -1.8 ตามลำดับ

ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาจากจำนวนห้องพักที่เปิดให้บริการสะสม ครึ่งแรกปี 2568 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567 แยกตามรายภาค พบว่า กรุงเทพฯ – ปริมณฑล มีจำนวนห้องพักสะสมมากที่สุด 179,872 ห้อง เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 25.6 รองลงมาได้แก่ภาคใต้ มีจำนวนห้องพัก 167,388 ห้อง ลดลงร้อยละ -3.4 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 23.8 และภาคตะวันออกมีจำนวนห้องพัก 108,560 ห้อง ลดลงร้อยละ -7.9 คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 15.4 ของห้องพักทั้งหมด

หากพิจารณาจำนวนห้องพักในโรงแรมที่เปิดให้บริการสะสม แยกตามจังหวัด พบว่า 10 อันดับจังหวัดแรกที่มีห้องพักมากที่สุด ณ ครึ่งแรกปี 2568 มีสัดส่วนจำนวนห้องพักรวมกันร้อยละ 60.5 ของจำนวนห้องพักทั้งหมด ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ชลบุรี ภูเก็ต เชียงใหม่ สุราษฎร์ธานี กระบี่ สงขลา นครราชสีมา ระยอง และเชียงราย ใน 10 อันดับนี้ พบว่า ระยองมีจำนวนห้องพักเพิ่มขึ้นมากที่สุดร้อยละ 5.9 ขณะที่จังหวัดที่มีห้องพักลดลงมากที่สุด คือ กระบี่ ลดลงร้อยละ -9.9 ส่วนจังหวัดอื่น ๆ มีจำนวนลดลงร้อยละ -2.6 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2567

อันดับ	จังหวัด	ภาค	จำนวนโรงแรม					จำนวนห้องพัก					จำนวนห้องพักเฉลี่ยต่อแห่ง
			H1/67	H2/67	H1/68	YoY	สัดส่วน	H1/67	H2/67	H1/68	YoY	สัดส่วน	
1	กรุงเทพมหานคร	กรุงเทพฯ-ปริมณฑล	1,320	1,357	1,372	3.9%	8.4%	147,165	149,967	151,629	3.0%	21.5%	111
2	ชลบุรี	ภาคตะวันออก	838	789	736	-12.2%	4.5%	73,336	70,274	66,312	-9.6%	9.4%	90
3	ภูเก็ต	ภาคใต้	774	779	754	-2.6%	4.6%	58,589	59,024	57,256	-2.3%	8.1%	76
4	เชียงใหม่	ภาคเหนือ	878	891	903	2.8%	5.5%	37,147	37,542	38,110	2.6%	5.4%	42
5	สุราษฎร์ธานี	ภาคใต้	834	830	783	-6.1%	4.8%	29,421	29,647	28,253	-4.0%	4.0%	36
6	กระบี่	ภาคใต้	731	685	621	-15.0%	3.8%	24,488	23,575	22,070	-9.9%	3.1%	36
7	สงขลา	ภาคใต้	340	340	335	-1.5%	2.0%	17,319	17,478	17,472	0.9%	2.5%	52
8	นครราชสีมา	ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	441	449	450	2.0%	2.7%	15,804	16,200	16,270	2.9%	2.3%	36
9	ระยอง	ภาคตะวันออก	288	287	298	3.5%	1.8%	13,546	13,742	14,341	5.9%	2.0%	48
10	เชียงราย	ภาคเหนือ	460	461	452	-1.7%	2.8%	14,425	14,404	14,268	-1.1%	2.0%	32
จังหวัดอื่น ๆ			10,102	10,061	9,665	-4.3%	59.0%	285,069	285,706	277,770	-2.6%	39.5%	29
รวมทั่วประเทศ			17,008	16,929	16,369	-3.7%	100.0%	716,311	717,559	703,751	-1.8%	100.0%	43

ที่มา : กรมการปกครอง

รวบรวมและประมวลผลโดย : ศูนย์ข้อมูลสิ่งแวดล้อมทรัพยากร ธนาคารอาคารสงเคราะห์

จากข้อมูลโรงแรมของกรมการปกครองจะเห็นว่าในครึ่งแรกปี 2568 (มกราคม – มิถุนายน) มีโรงแรมที่ขออนุญาตประกอบธุรกิจใหม่ทั่วประเทศ จำนวน 232 แห่ง และมีจำนวนห้องพัก 8,946 ห้อง โดยลดลงทั้งจำนวนโรงแรมและจำนวนห้องพักร้อยละ -34.6 และร้อยละ -32.2 ตามลำดับ เมื่อเทียบกับ

ช่วงเดียวกันของปี 2567 ดังนั้นกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในภาคส่วนโรงแรมยังคงมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น และกระจายทั่วประเทศ แต่ยังคงกระจุกตัวในกลุ่มจังหวัดเมืองใหญ่และกลุ่มจังหวัดท่องเที่ยว ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยจะเลือกสถานที่พักหรือการเดินทางที่สะดวกมีความคล่องตัวในการท่องเที่ยวจึงเลือกสถานที่พักในเมืองใหญ่ มีแหล่งท่องเที่ยวหลากหลายและเป็นที่ต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยว

2) กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาคส่วนแหล่งท่องเที่ยว

กลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาคส่วนแหล่งท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่ใดสถานที่หนึ่งที่มีคุณลักษณะทางกายภาพ หรือทางวัฒนธรรม ซึ่งผู้เดินทางหรือนักท่องเที่ยวแต่ละคนเห็นว่าสามารถดึงดูดและตอบสนองความต้องการด้านการพักผ่อนที่เฉพาะเจาะจงได้ โดยแหล่งท่องเที่ยวสามารถแบ่งออกได้เป็น 2 ประเภทหลัก คือ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ และแหล่งท่องเที่ยวที่มนุษย์สร้างขึ้น (UNWTO, 1997) ทั้งนี้สามารถแบ่งเป็นประเภทย่อยตามลักษณะทางกายภาพหรือทางวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นแตกต่างกันไปตามแต่ละประเทศ

ประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความหลากหลายทางด้านภูมิศาสตร์ ศิลปวัฒนธรรม ประเพณี และมีอัตลักษณ์ที่โดดเด่น ประเทศไทยจึงเป็นประเทศที่มีความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว ดังนั้นกลุ่มผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาคส่วนแหล่งท่องเที่ยวจึงประกอบไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวทั้งในส่วนของภาครัฐ ภาคเอกชน และชุมชน ซึ่งแบ่งประเภทของแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ แหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์และศิลปวิทยาการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แหล่งท่องเที่ยวเชิงนันทนาการ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร แหล่งท่องเที่ยวชุมชน และแหล่งท่องเที่ยวเชิงอาหาร

3) หน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาคส่วนโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยว

หน่วยงานผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภาคส่วนโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่ร่วมขับเคลื่อนโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม โดยการร่วมประชาสัมพันธ์ ตรวจสอบประเมินมาตรฐาน พัฒนาข้อมูลวิชาการ ใช้ประโยชน์ข้อมูล เป็นต้นแบบในการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมสุขภาพ และการขับเคลื่อนในด้านอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง มีหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกกระทรวงสาธารณสุข ดังนี้

3.1. หน่วยงานภายในกระทรวงสาธารณสุข

- ศูนย์อนามัยที่ 1 – 12 กรมอนามัย
- สถาบันพัฒนาสุขภาวะเขตเมือง กรมอนามัย
- กองส่งเสริมความรู้และสื่อสารสุขภาพ กรมอนามัย
- กองแผนงาน กรมอนามัย
- สำนักสุขาภิบาลอาหารและน้ำ กรมอนามัย
- กองประเมินผลกระทบต่อสุขภาพ กรมอนามัย
- กองกฎหมาย กรมอนามัย
- กองห้องปฏิบัติการกรมอนามัย
- สำนักโภชนาการ กรมอนามัย
- สำนักส่งเสริมสุขภาพ กรมอนามัย
- กองกิจกรรมทางกายเพื่อสุขภาพ กรมอนามัย

- สำนักงานควบคุมป้องกันโรคที่ 1-12 กรมควบคุมโรค
- สถาบันป้องกันควบคุมโรคเขตเมือง กรมควบคุมโรค
- กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ
- กรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก
- สำนักงานสาธารณสุขจังหวัดทุกจังหวัด

3.2 หน่วยงานภายนอกกระทรวงสาธารณสุข

- กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- กรมการปกครอง
- กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น
- กรมการท่องเที่ยว
- กรมทรัพยากรทางทะเลและชายฝั่ง
- กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่า และพันธุ์พืช
- กรมป่าไม้
- กรมศิลปากร
- กรมส่งเสริมการเกษตร กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- กรมส่งเสริมวัฒนธรรม
- กรมประชาสัมพันธ์
- กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน
- สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดทุกจังหวัด กระทรวงวัฒนธรรม
- สำนักวัฒนธรรม กีฬา และการท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร
- สำนักงานพระพุทธศาสนาแห่งชาติ
- สำนักงานพระพุทธศาสนาจังหวัดทุกจังหวัด
- สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดทุกจังหวัด
- องค์การสวนสัตว์แห่งประเทศไทยในพระบรมราชูปถัมภ์
- องค์การบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (องค์การมหาชน)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย สำนักงานจังหวัดทุกจังหวัด
- สำนักปลัดกรุงเทพมหานคร
- สำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร
- สำนักงานเขตทุกเขต กรุงเทพมหานคร
- สมาคมไทยธุรกิจการท่องเที่ยว
- สมาคมโรงแรมไทย
- สมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ (ตอนบน)
- สมาคมโรงแรมไทยภาคเหนือ (ตอนล่าง)
- สมาคมโรงแรมไทยภาคตะวันออก

- สมาคมโรงแรมไทยภาคใต้
- สมาคมโรงแรมไทย ภาคใต้ฝั่งตะวันออก
- สมาคมโรงแรมไทยภาคตะวันตก
- สมาคมโรงแรมภาคอีสาน
- สมาคมโรงแรมไทยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ตอนบน)
- สมาคมโรงแรมไทยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ (ตอนล่าง)
- สมาคมโรงแรมไทยภาคกลาง
- สมาคมสวนสนุกและที่พักผ่อนหย่อนใจ
- สมาคมผู้ประกอบการวิสาหกิจย่านราชประสงค์
- สำนักอนามัยกรุงเทพมหานคร
- สำนักงานเขตทุกเขต กรุงเทพมหานคร

4) ความพึงพอใจและความคาดหวังหรือความต้องการ

สำนักอนามัยสิ่งแวดล้อมขับเคลื่อนการดำเนินงานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมร่วมกับภาคีเครือข่ายอย่างต่อเนื่อง โดยปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ขับเคลื่อนกิจกรรมหลากหลายรูปแบบ และกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้คำปรึกษา สนับสนุนองค์ความรู้ สื่อสารประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ สำรวจความต้องการ ความคาดหวัง และความพึงพอใจต่อการขับเคลื่อนงานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม รายละเอียด ดังนี้

4.1 แบบประเมินความพึงพอใจรูปแบบออนไลน์



ความพึงพอใจในการขับเคลื่อนมาตรฐานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 สรุปว่า ส่วนใหญ่ภาคีเครือข่ายมีความพึงพอใจมากถึงพึงพอใจมากที่สุด ดังนี้ (รายละเอียดความพึงพอใจดังตารางที่ 1 – 3)

- 1) การชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนมาตรฐาน GHH & GHA
- 2) กลุ่มเป้าหมายมีความชัดเจน
- 3) การสื่อสารประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนมาตรฐาน GHH & GHA อย่างต่อเนื่อง

4) การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการให้กับโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยว ภาควิชาที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนมาตรฐาน GHH & GHA

5) การคัดเลือกและมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ GREEN Health Hotel Quality Awards และ GREEN Health Attraction

6) เกณฑ์มาตรฐาน GHH & GHA

7) เว็บไซต์โรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม

ตารางที่ 1 ความพึงพอใจในการขับเคลื่อนมาตรฐานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (กลุ่มเจ้าหน้าที่/บุคลากรสาธารณสุข)

ประเด็นการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)			
	มากที่สุด (4)	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)
ส่วนที่ 1 การขับเคลื่อนมาตรฐานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม				
1. การชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนมาตรฐาน GHH & GHA และกลุ่มเป้าหมายมีความชัดเจน	45.51	50.64	3.69	0.00
2. การสื่อสารประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนมาตรฐาน GHH & GHA อย่างต่อเนื่อง	42.79	49.68	7.21	0.00
3. การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยว ภาควิชาที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนมาตรฐาน GHH & GHA	42.47	51.44	5.61	0.50
4. กระบวนการประเมินรับรองมาตรฐาน GHH & GHA	42.15	50.80	6.41	0.64
5. องค์ประกอบคณะกรรมการตรวจประเมินรับรองมาตรฐาน GHH & GHA	43.91	49.84	5.61	0.64
6. ระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GHH & GHA จำนวน 2 ปี	44.55	47.92	6.73	0.80
7. การคัดเลือกและมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ GREEN Health Hotel Quality Awards และ GREEN Health Attraction	45.35	48.40	5.61	0.64
8. ความพึงพอใจในภาพรวมของเว็บไซต์โรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (https://ghh.anamai.moph.go.th/)	47.44	45.99	5.45	1.12
9. ความพึงพอใจในภาพรวมของการขับเคลื่อนมาตรฐาน GHH & GHA	46.31	47.28	5.29	1.12
ส่วนที่ 2 มาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GHH)				
10. การประเมินด้านการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่	42.31	50.64	6.73	0.00

ประเด็นการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)			
	มากที่สุด (4)	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)
11. การประเมินการกำหนดนโยบายและการบริหารจัดการด้าน GREEN Health Hotel	44.23	50.96	4.81	0.00
12. การประเมิน Garbage การจัดการมูลฝอยทุกประเภท	46.15	49.36	4.33	0.00
13. การประเมิน Restroom การจัดการห้องส้วมและสิ่งปฏิกูล	45.99	49.20	4.65	0.00
14. การประเมิน Energy การจัดการด้านอนุรักษ์พลังงาน	44.23	49.36	5.93	0.00
15. การประเมิน Environment การจัดการอาคารและสิ่งแวดล้อม	47.92	46.15	5.45	0.00
16. การประเมิน Nutrition การจัดการสุขาภิบาลอาหารปลอดภัยและน้ำดื่ม-น้ำใช้	46.63	46.96	5.77	0.00
17. การประเมิน Health การส่งเสริมสุขภาพผู้รับบริการและพนักงาน	46.31	46.96	5.61	0.00
18. ความพึงพอใจในภาพรวมของมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	46.31	48.56	4.65	0.00
ส่วนที่ 3 มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GHA)				
19. การประเมินด้านสุขลักษณะที่ดีของอาคารสถานที่ และสุขอนามัยของเจ้าหน้าที่/พนักงานที่ให้บริการ	44.87	50.32	4.65	0.00
20. การประเมินด้านการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่	46.96	46.96	5.77	0.00
21. การประเมินนโยบายและการบริหารจัดการด้าน อนามัยสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมสุขภาพ	46.00	48.56	5.29	0.00
22. การประเมิน Garbage การจัดการมูลฝอยทุกประเภท	45.67	49.52	4.81	0.00
23. การประเมิน Restroom การจัดการห้องส้วมและสิ่งปฏิกูล	47.11	48.24	4.65	0.00
24. การประเมิน Energy การจัดการด้านอนุรักษ์พลังงาน	47.12	47.12	5.77	0.00
25. การประเมิน Environment การจัดการอาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อม	46.15	49.20	4.65	0.00
26. การประเมิน Nutrition การจัดการสุขาภิบาลอาหารปลอดภัยและน้ำดื่ม-น้ำใช้	47.28	47.12	5.61	0.00
27. การส่งเสริมสุขภาพนักท่องเที่ยว	47.28	47.12	5.45	0.00

ประเด็นการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)			
	มากที่สุด (4)	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)
28. การส่งเสริมสุขภาพเจ้าหน้าที่/พนักงาน	46.00	46.80	6.73	0.48
29. การประเมินการจัดการท่องเที่ยววิถีใหม่	47.60	46.63	5.77	0.00
30. การประเมินการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	49.36	45.83	4.81	0.00
31. การประเมินการสร้างการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวและชุมชน	47.12	46.63	6.09	0.00
32. การประเมินการจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม	46.00	48.24	5.61	0.00
33. ความพึงพอใจในภาพรวมของมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	47.60	47.60	4.49	0.00

ตารางที่ 2 ความพึงพอใจในการขับเคลื่อนมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (กลุ่มโรงแรม)

ประเด็นการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)			
	มากที่สุด (4)	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)
(1) การขับเคลื่อนมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม				
1. การชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนมาตรฐาน GHH และกลุ่มเป้าหมายมีความชัดเจน	34.62	53.85	11.54	0.00
2. การสื่อสารประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนมาตรฐาน GHH อย่างต่อเนื่อง	26.92	57.69	15.38	0.00
3. การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการโรงแรม ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนมาตรฐาน GHH	38.46	46.15	15.38	0.00
4. กระบวนการประเมินรับรองมาตรฐาน GHH	38.46	50.00	11.54	0.00
5. องค์ประกอบคณะกรรมการตรวจประเมินรับรองมาตรฐาน GHH	42.31	46.15	11.54	0.00
6. ระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GHH จำนวน 2 ปี	34.62	50.00	11.54	3.85
7. การคัดเลือกและมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ GREEN Health Hotel Quality Awards	42.31	42.31	1.53	0.00
8. ความพึงพอใจในภาพรวมของเว็บไซต์โรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (https://ghh.anamai.moph.go.th/)	38.46	50.00	11.54	0.00
9. ความพึงพอใจในภาพรวมของการขับเคลื่อนมาตรฐาน GHH	46.15	38.46	15.38	0.00

ประเด็นการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)			
	มากที่สุด (4)	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)
(2) มาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GHH)				
10. การประเมินด้านการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่	38.46	46.15	15.38	0.00
11. การประเมินการกำหนดนโยบายและการบริหารจัดการด้าน GREEN Health Hotel	46.15	46.15	7.69	0.00
12. การประเมิน Garbage การจัดการมูลฝอยทุกประเภท	46.15	42.31	11.54	0.00
13. การประเมิน Restroom การจัดการห้องส้วมและสิ่งปฏิกูล	46.15	42.31	11.54	0.00
14. การประเมิน Energy การจัดการด้านอนุรักษ์พลังงาน	42.31	50.00	7.69	0.00
15. การประเมิน Environment การจัดการอาคารและสิ่งแวดล้อม	50.00	42.31	7.69	0.00
16. การประเมิน Nutrition การจัดการสุขาภิบาลอาหารปลอดภัยและน้ำดื่ม-น้ำใช้	46.15	42.31	11.54	0.00
17. การประเมิน Health การส่งเสริมสุขภาพผู้รับบริการและพนักงาน	42.31	46.15	11.54	0.00
18. ความพึงพอใจในภาพรวมของมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	46.15	42.31	11.54	0.00

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจในการขับเคลื่อนมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (กลุ่มแหล่งท่องเที่ยว)

ประเด็นการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)			
	มากที่สุด (4)	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)
ส่วนที่ 1 การขับเคลื่อนมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม				
1. การชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนมาตรฐาน GHA และกลุ่มเป้าหมายมีความชัดเจน	42.14	54.09	3.14	0.00
2. การสื่อสารประชาสัมพันธ์การขับเคลื่อนมาตรฐาน GHA อย่างต่อเนื่อง	41.51	52.20	5.66	0.00
3. การพัฒนาศักยภาพผู้ประกอบการแหล่งท่องเที่ยว ภาควิชาที่เกี่ยวข้องในการขับเคลื่อนมาตรฐาน GHA	43.40	50.94	5.03	0.00
4. กระบวนการประเมินรับรองมาตรฐาน GHA	44.03	52.20	3.14	0.00

ประเด็นการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)			
	มากที่สุด (4)	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)
5. องค์ประกอบคณะกรรมการตรวจประเมินรับรองมาตรฐาน GHA	44.03	50.94	4.40	0.00
6. ระยะเวลาการรับรองมาตรฐาน GHA จำนวน 2 ปี	44.65	49.69	3.77	0.00
7. การคัดเลือกและมอบรางวัลเชิดชูเกียรติ GREEN Health Attraction	47.80	47.17	4.40	0.00
8. ความพึงพอใจในภาพรวมของเว็บไซต์แหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (https://ghh.anamai.moph.go.th/)	48.43	47.17	3.14	0.00
9. ความพึงพอใจในภาพรวมของการขับเคลื่อนมาตรฐาน GHA	48.43	46.54	3.77	0.00
ส่วนที่ 2 มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GHA)				
10. การประเมินด้านสุขลักษณะที่ดีของอาคารสถานที่และสุขอนามัยของเจ้าหน้าที่/พนักงานที่ให้บริการ	45.91	50.94	3.14	0.00
11. การประเมินด้านการป้องกันการแพร่ระบาดของโรคติดต่ออุบัติใหม่	45.91	47.17	6.92	0.00
12. การประเมินนโยบายและการบริหารจัดการด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมและการส่งเสริมสุขภาพ	44.65	50.94	4.40	0.00
13. การประเมิน Garbage การจัดการมูลฝอยทุกประเภท	46.54	48.43	5.03	0.00
14. การประเมิน Restroom การจัดการห้องส้วมและสิ่งปฏิกูล	47.17	48.43	4.40	0.00
15. การประเมิน Energy การจัดการด้านอนุรักษ์พลังงาน	47.80	47.80	4.40	0.00
16. การประเมิน Environment การจัดการอาคารสถานที่ และสิ่งแวดล้อม	45.28	50.94	3.77	0.00
17. การประเมิน Nutrition การจัดการสุขาภิบาลอาหารปลอดภัยและน้ำดื่ม-น้ำใช้	50.31	44.02	5.66	0.00
18. การส่งเสริมสุขภาพนักท่องเที่ยว	50.31	44.65	5.03	0.00
19. การส่งเสริมสุขภาพเจ้าหน้าที่/พนักงาน	45.28	49.06	5.66	0.00
20. การประเมินการจัดการท่องเที่ยววิถีใหม่	50.31	45.91	3.77	0.00
21. การประเมินการท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	49.69	46.54	3.77	0.00
22. การประเมินการสร้างการมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยวและชุมชน	47.80	47.17	5.03	0.00
23. การประเมินการจัดการการท่องเที่ยวเฉพาะกลุ่ม	46.54	48.42	5.03	0.00

ประเด็นการประเมิน	ระดับความพึงพอใจ (ร้อยละ)			
	มากที่สุด (4)	มาก (3)	ปานกลาง (2)	น้อย (1)
24. ความพึงพอใจในภาพรวมของมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	48.43	47.80	3.77	0.00

4.2 ความคาดหวังหรือความต้องการ

ความคาดหวังหรือความต้องการของภาคีเครือข่ายในการขับเคลื่อนการดำเนินงาน โรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1) โรงแรมและแหล่งท่องเที่ยว สามารถปฏิบัติตามมาตรฐานโรงแรมและท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง

2) บุคลากรในหน่วยงานภาคีเครือข่ายและผู้ประกอบการโรงแรมและท่องเที่ยวพัฒนาองค์ความรู้วิชาการที่เกี่ยวข้องด้านสุขภาพและอนามัยสิ่งแวดล้อมในรูปแบบที่หลากหลาย รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีที่ทันสมัยนำมาใช้ในการขับเคลื่อนงาน

3) หน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง เช่น คณะกรรมการตรวจประเมิน หน่วยงานหลักการขับเคลื่อนงานในพื้นที่ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นในการกำกับสถานประกอบการ และเข้าถึงฐานข้อมูล รวมถึงมีการพัฒนาศักยภาพด้านอนามัยสิ่งแวดล้อมในพื้นที่อย่างต่อเนื่อง

4) ความร่วมมือบูรณาการข้อมูลองค์ความรู้ด้านวิชาการในการพัฒนาโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวกับหน่วยงานภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน

5) ข้อเสนอแนะในการพัฒนา

ข้อเสนอแนะจากการกำกับติดตามผลการดำเนินการและการทบทวนการขับเคลื่อนการดำเนินงาน โรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 ดังนี้

1. การให้สิทธิ์ของ user ระดับศูนย์อนามัยสามารถบริหารจัดการข้อมูลได้
2. สื่อสารประชาสัมพันธ์ช่องทางต่าง ๆ ให้มากขึ้น และเข้าถึงโรงแรม
3. การจัดระดับผลการประเมินของโรงแรมเพื่อดึงดูดให้โรงแรมเข้ามาสมัครมากขึ้น
4. ปรับเกณฑ์ที่เหมาะสมกับขนาดและศักยภาพของโรงแรมและเป็นไปได้ในการปฏิบัติ
5. บูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ๆ ที่ขับเคลื่อนงานเกี่ยวข้องกับโรงแรม
6. จัดทำชุดสิทธิประโยชน์เมื่อโรงแรมผ่านการประเมิน เช่น สนับสนุนอุปกรณ์ในการเฝ้าระวังคุณภาพน้ำ/ปนเปื้อนอาหาร/ส่วนลดในการตรวจคุณภาพน้ำตามเกณฑ์น้ำประปาดื่มได้
7. ทำ MOU กับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องอื่น ๆ ในลักษณะเดียวกันกับ MOU อุทยานแห่งชาติ
8. จัดทำเป็นเงื่อนไขในการขอต่ออนุญาตการประกอบการกิจการโรงแรม และการขออนุญาตประกอบการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ
9. การศึกษาจัดทำวิจัยหรือผลสำรวจโรงแรมที่ผ่านมาตรฐานถึงความคุ้มค่าหรือผลประโยชน์ที่เพิ่มขึ้นหรือไม่อย่างไร

นอกจากนี้ข้อเสนอแนะจากการศึกษาและรวบรวมข้อมูลผลการขับเคลื่อนโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมของสำนักอนามัยสิ่งแวดล้อม กรมอนามัย พบว่าข้อมูลมีจำนวนมาก

และมีข้อมูลที่สำคัญ รวมทั้งข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถนำไปใช้ในการสื่อสารประชาสัมพันธ์ หรือนำไปใช้เป็นฐานข้อมูลขนาดใหญ่ และใช้ในการวิเคราะห์วางแผนการขับเคลื่อนการดำเนินงานให้มีประสิทธิภาพได้มากยิ่งขึ้น จึงมีข้อเสนอต่อการพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ดังนี้

1. พัฒนาข้อมูลให้แสดงในรูปแบบ Dashboard บนเว็บไซต์ เพื่อแสดงผลในรูปแบบตาราง แผนภูมิ และแผนที่ สามารถนำไปใช้อ้างอิงข้อมูลทางวิชาการ
2. พัฒนารูปแบบการจัดเก็บข้อมูลของโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถนำมาวิเคราะห์เชิงลึก และแสดงรายละเอียดของมาตรฐาน รวมทั้งผลการดำเนินงานในระดับต่าง ๆ
3. พัฒนาช่องทางการประชาสัมพันธ์ให้กับโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านมาตรฐานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม รายพื้นที่และจังหวัดข้อมูล
4. ส่งเสริมการติดตามและจัดเก็บข้อมูลผลการดำเนินงานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมในรูปแบบข้อมูล File excel เพื่อสะดวกต่อการนำไปพัฒนาเป็นชุดข้อมูลในรูปแบบอื่น ๆ และสะดวกต่อการนำมาใช้วิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ

ข้อมูลผลการวิเคราะห์สถานการณ์การดำเนินงาน
ตัวชี้วัด 3.30 โรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมได้ตามมาตรฐานที่กำหนด

ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด ดังนี้

1. โรงแรมประเภท 2, 3 และ 4 มีการจัดการตามมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel) ปีงบประมาณ 2569
2. แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดการตามมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Attraction) ปีงบประมาณ 2569

ระดับ 2 Advocacy/Intervention มีการกำหนดมาตรการและแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด

2.1 มาตรการขับเคลื่อนตัวชี้วัด

การขับเคลื่อนตัวชี้วัดโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมได้ตามมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel: GHH) และมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Attraction: GHA) มีกรอบแนวคิดในการกำหนดมาตรการขับเคลื่อนตัวชี้วัด ดังนี้

E - Environment (สิ่งแวดล้อม) มุ่งเน้นการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม จัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อสุขภาพ และส่งเสริมการใช้ทรัพยากรด้านการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน

S - Social (สังคม) คำนึงถึงบริบทและสภาพสังคมของพื้นที่ และส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพชีวิตพนักงาน ผู้รับบริการ นักท่องเที่ยว และชุมชนรอบข้าง สร้างความเชื่อมั่นและภาพลักษณ์ด้านการท่องเที่ยวที่ดี

G - Governance (ธรรมาภิบาล) ส่งเสริมระบบการบริหารจัดการอย่างมีส่วนร่วมในทุกกระดับและบูรณาการหน่วยงาน มีมาตรฐานที่ตรวจสอบได้ และสร้างความยั่งยืนขององค์กร

2.1.1 มาตรการหลักในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด

การขับเคลื่อนการดำเนินงานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ดำเนินการร่วมกับภาคีเครือข่ายหลายภาคส่วนและขับเคลื่อนด้วยกิจกรรมหลายรูปแบบ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดและสอดคล้องกับนโยบายตั้งแต่ระดับองค์กรของกรมอนามัยในการส่งเสริมการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมให้เอื้อต่อสุขภาพ และนโยบายของภาคีเครือข่ายในการสนับสนุนการจัดการสุขลักษณะและอนามัยสิ่งแวดล้อมที่ป้องกันและลดความเสี่ยงต่อการเกิดผลกระทบต่อสุขภาพและสิ่งแวดล้อม รวมทั้งส่งเสริมนโยบายในระดับประเทศในการกระตุ้นเศรษฐกิจด้านการท่องเที่ยวของประเทศ และพัฒนาระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว ซึ่งจะส่งผลต่อเป้าหมายของแผนระดับโลกของสหประชาชาติ คือ การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (Sustainable Tourism) และสนับสนุนการบรรลุเป้าหมาย SDGs การพัฒนาที่ยั่งยืน ดังนั้น การขับเคลื่อนตัวชี้วัดโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมได้ตามมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมใช้มาตรการหลัก PIRAB และมีแนวทางการขับเคลื่อนภายใต้มาตรการ ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 มาตรการหลัก PIRAB และแนวทางการขับเคลื่อนมาตรฐาน GHH & GHA

มาตรการ	แนวทางการขับเคลื่อน
P: Partnership สร้างความร่วมมือภาคีเครือข่าย	Collaboration & Networking; ● บูรณาการความร่วมมือแบบพหุภาคี (Multi-sectoral partnership) โดยส่งเสริมการมีส่วนร่วมของหน่วยงานรัฐ เอกชน สมาคม สถาบันการศึกษา ผู้ประกอบการโรงแรม แหล่งท่องเที่ยว และชุมชนท้องถิ่น ร่วมกันพัฒนาการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมในโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยว
I: Investment สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและสารสนเทศ	Innovation & Infrastructure; ● การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศในการสื่อสารประชาสัมพันธ์และรองรับการดำเนินงานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ● สนับสนุนการเข้าถึงระบบข้อมูลเพื่อนำไปศึกษา วิเคราะห์ใช้ประโยชน์ในการกำหนดนโยบายเชิงพื้นที่ ● พัฒนาการจัดการข้อมูลโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่ผ่านการรับรองมาตรฐาน GHH & GHA เพื่ออำนวยความสะดวกต่อการเข้าถึงข้อมูลในรูปแบบออนไลน์ของเจ้าหน้าที่ ประชาชน นักท่องเที่ยว ผู้ประกอบการ และผู้สนใจ
R: Regulation & Law ส่งเสริมการดำเนินการตามกฎหมายและมาตรฐาน	Governance & Standardization; ● สนับสนุนให้สถานประกอบการโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวดำเนินการตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ● พัฒนากลไกการกำกับดูแลแบบ Environmental health governance ● ส่งเสริมให้โรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวประเมินตนเอง (Self-assessment) เพื่อเตรียมความพร้อมในการประเมินรับรองและปฏิบัติตามมาตรฐานวิชาการด้านการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมภายใต้มาตรฐาน GHH & GHA อย่างมีประสิทธิภาพครอบคลุมและเป็นรูปธรรม

มาตรการ	แนวทางการขับเคลื่อน
A: Advocate ส่งเสริมกลไกการบริหารจัดการ เชิงนโยบาย	Policy & Strategic Alignment; ● ส่งเสริมให้เกิดกลไกการบริหารจัดการเชิงนโยบายที่เข้มแข็งในระดับส่วนกลาง ภูมิภาค และจังหวัด ในการขับเคลื่อนโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม ● กำกับติดตามผลการขับเคลื่อนงานอย่างเป็นระบบให้บรรลุเป้าหมาย ● ผลักดันให้เป็นนโยบายระดับชาติ “Green Health Tourism Policy” ● สร้างความภาคภูมิใจให้กับโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวด้วยการมอบเกียรติบัตรรับรองมาตรฐาน GHH & GHA ● ส่งเสริมการยกระดับโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่ปฏิบัติตามมาตรฐาน GHH & GHA ได้อย่างต่อเนื่องและมีคุณภาพเป็นแบบอย่างที่ดี ด้วยการเชิดชูเกียรติมอบโล่รางวัล GREEN Health Hotel Quality Awards และ GREEN Health Attraction Quality Awards
B: Building Capacity เสริมสร้างทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ	Education & Empowerment; ● สนับสนุนองค์ความรู้ เครื่องมือ เสริมสร้างทักษะความเชี่ยวชาญด้านการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมในโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งการพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการ และเจ้าหน้าที่ทุกระดับ ● สร้างความรู้ความเข้าใจต่อแนวทางการพัฒนาและยกระดับนำไปสู่การพัฒนาเกณฑ์และแบบอย่างปฏิบัติที่ดีที่เหมาะสมสำหรับโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวทั่วประเทศ

2.1.2 มาตรการเสริมในการขับเคลื่อนตัวชี้วัด

มาตรการเสริมเป็นมาตรการที่ส่งเสริมและสนับสนุนให้มาตรการหลัก PIRAB ขับเคลื่อนตัวชี้วัดโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมได้ตามมาตรฐานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อมบรรลุตามเป้าหมาย โดยมีมาตรการเสริม SMC และแนวทางการขับเคลื่อนภายใต้มาตรการ ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 มาตรการเสริม SMC และแนวทางการขับเคลื่อนมาตรฐาน GHH & GHA

มาตรการ	แนวทางการขับเคลื่อน
M: Monitoring & Evaluation	● กำกับติดตาม ให้คำปรึกษาชี้แนะ และประเมินผลการดำเนินงาน มาตรฐาน GHH & GHA อย่างต่อเนื่อง
S: Sustainability	● บูรณาการแนวคิด การเชื่อมโยงนโยบาย กิจกรรม แนวทางการขับเคลื่อนในทุกระดับ และขับเคลื่อนสู่ความยั่งยืนด้านสุขภาพ และสิ่งแวดล้อมร่วมกันภายใต้การขับเคลื่อนมาตรฐาน GHH & GHA
C: Communication	● สร้างภาพลักษณ์และการรับรู้สาธารณะเกี่ยวกับมาตรฐาน GHH & GHA ผ่านสื่อดิจิทัลและความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารประชาสัมพันธ์และการท่องเที่ยวระดับประเทศ

ข้อมูลผลการวิเคราะห์สถานการณ์การดำเนินงาน
ตัวชี้วัด 3.30 โรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมได้ตามมาตรฐานที่กำหนด

ประกอบด้วย 2 ตัวชี้วัด ดังนี้

1. โรงแรมประเภท 2, 3 และ 4 มีการจัดการตามมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel) ปีงบประมาณ 2569
2. แหล่งท่องเที่ยวมีการจัดการตามมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Attraction) ปีงบประมาณ 2569

ระดับ 2 Advocacy/Intervention มีการกำหนดมาตรการและแผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด

2.2 แผนขับเคลื่อนการดำเนินงานตัวชี้วัด

มาตรการ (PIRAB)	กิจกรรมสำคัญ	Timeline
P: Partnership สร้างความร่วมมือภาคีเครือข่าย	1. ทบทวนและวิเคราะห์ข้อมูลสถานการณ์การดำเนินงานเพื่อกำหนดกรอบและแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่มีการจัดการตามมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel) และมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Attraction)	ต.ค.-พ.ย.68
	2. ประชุมชี้แจงแนวทางการขับเคลื่อนการดำเนินงานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่มีการจัดการตามมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel) และมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Attraction)	ต.ค.-พ.ย.68
I: Investment สนับสนุนการพัฒนาเทคโนโลยีและสารสนเทศ	3. พัฒนาและปรับปรุงระบบประเมินฐานข้อมูล คลังความรู้ และสารสนเทศ รวมถึงการประชาสัมพันธ์การดำเนินงาน GREEN Health Hotel & GREEN Health Attraction	ม.ค.-มิ.ย.69
R: Regulation & Law ส่งเสริมการดำเนินการตามกฎหมายและมาตรฐาน	4. รวบรวมและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวผ่านมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel) และมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Attraction)	ครั้งที่ 1 (ก.พ.-มี.ค.69) ครั้งที่ 2 (ก.ค.-ส.ค.69)
	5. เยี่ยมเสริมพลังการดำเนินงานโรงแรมที่มีการจัดการตามมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel) และแหล่งท่องเที่ยวที่มีการจัดการ	เม.ย.-ก.ค.69

มาตรการ (PIRAB)	กิจกรรมสำคัญ	Timeline
	ตามมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Attraction)	
	6. พัฒนามาตรฐานหรือคำแนะนำที่เกี่ยวข้องในการจัดการอนามัยสิ่งแวดล้อมในโรงแรม และปรับปรุงเกณฑ์มาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel) และมาตรฐานแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Attraction)	ธ.ค. 68
A: Advocate ส่งเสริมกลไกการบริหารจัดการ เชิงนโยบาย	7. จัดทำหนังสือถึงศูนย์อนามัย 1-12 และ สสม. ในการกำกับติดตามการดำเนินงาน ประเมิน และรับรองมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel) และแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Attraction)	ต.ค.68
	8. จัดทำหนังสือขอความร่วมมือหน่วยงานภาคีเครือข่ายในการประชาสัมพันธ์ และขอความอนุเคราะห์ร่วมเป็นคณะกรรมการตรวจประเมินและรับรองมาตรฐานโรงแรมที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel) และแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Attraction)	ต.ค. - พ.ย.68
	9. การยกระดับโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพตามมาตรฐานโรงแรมและแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นมิตรกับสุขภาพและสิ่งแวดล้อม (GREEN Health Hotel & GREEN Health Attraction)	มิ.ย. - ก.ค.69
B: Building Capacity เสริมสร้างทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ	10. ประชุมเชิงปฏิบัติการยกระดับมาตรฐาน GREEN Health Hotel สู่ต้นแบบมาตรฐาน Legionnaire Safety Plus เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวยั่งยืน	ก.พ.69