

กลุ่มที่ 2

**วัฒนธรรมองค์กร
(MOPH)**

วิเคราะห์ GAP วัฒนธรรมองค์กรร่วม ปี 61

วัฒนธรรมองค์กร	ปัญหาและข้อดี	ข้อเสนอเพื่อพัฒนา	ระยะเวลาดำเนินงาน
ตรงต่อเวลา	ข้อดี - ลดการมาสาย - สร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร - ช่วยรักษาระยะเวลาการประชุม ปัญหา - ไม่มีผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน - กติกาไม่ชัดเจน	- พัฒนาต่อยอดโดยกำหนดกติกาและผู้รับผิดชอบที่ชัดเจน - วิเคราะห์พร้อมระบุนุ้หมายเหตุสถานการณ์ในวันที่มีปัญหา - กรณีประชุม สายเกิน 10 นาทีจากกำหนดการประชุม โดยไม่แจ้งล่วงหน้า ปรับเงิน 5 บาท โดยมีผู้จัดประชุมกำกับเวลาและเก็บเงินจากนั้นรวบรวมส่งกลุ่ม บย. - ควรยึดเวลาในการเข้าร่วมประชุมตามกำหนดการ - ดำเนินการประชุมให้เป็นไปตามกำหนดการ (เริ่มประชุม พักรับประทานอาหารว่าง พักรับประทานอาหารกลางวัน เลิกประชุม)	ก.ย.61- และทำทุกปี

วิเคราะห์ GAP วัฒนธรรมองค์กรร่วม ปี 61

วัฒนธรรมองค์กร	ปัญหาและข้อดี	ข้อเสนอเพื่อพัฒนา	ระยะเวลาดำเนินงาน
ตรงต่อเวลา (ต่อ)		- กรณีการเข้างาน พิจารณาจากหลักฐานการเข้างาน โดยกำหนดให้มีคนมาสาย ไม่เกิน ร้อยละ 5 ต่อรายไตรมาส (จากเดิม ร้อยละ 10 ต่อวัน) - ให้หัวหน้ากลุ่มเป็นต้นแบบในการปฏิบัติ - ให้รางวัลแก่ผู้ที่มาทำงานทันเวลา และผู้ที่ไม่เคยมาสายในรอบ 1 ปี	ก.ย.61- และทำทุกปี

MOPH to HEALTH ปี 62

Environmental Health Model (ลดขยะ)

เป้าหมาย บุคลากรสำนักอนามัยสิ่งแวดล้อมทุกคนเป็น EnH Model ในการลดขยะในหน่วยงาน

ความสำคัญ สนองนโยบายยุทธศาสตร์ชาติ กิจกรรมสำคัญเร่งด่วนของแผนปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรฯ และบทบาทสำคัญของหน่วยงาน

ขยะ หมายถึง ขยะที่เกิดจากพฤติกรรมการอุปโภค บริโภค และกิจกรรมต่างๆ ในองค์กร เช่น การใช้กระดาษ (ม.44) แก้วน้ำพลาสติก/แก้วกระดาษ

ความท้าทาย/สิ่งที่จะทำให้ไม่ไปสู่การเป็น EnH Model

- ขาดความร่วมมือ
- ไม่ตระหนักและไม่เห็นความสำคัญ
- เน้นความสะดวก/ขี้เกียจ

แผนการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลา แล้วเสร็จ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
Assessment 1. สำรวจปริมาณ การใช้กระดาษของ สำนัก	ก.ค. 61	-	Ambassador MOPH ประจำกลุ่มงาน
2. สำรวจการมีและ การใช้แก้วส่วนตัว แก้วที่ใช้แล้วทิ้ง ของเจ้าหน้าที่	ก.ค. 61	-	Ambassador MOPH ประจำกลุ่มงาน
Advocate 1. สื่อสาร ประชาสัมพันธ์ถึงคน ในหน่วยงานร่วมลด ขยะ	ส.ค. 61	-	กลุ่ม พภ.

แผนการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลา แล้วเสร็จ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
Intervention 1. ประหยัdnน้ำและไฟ	ก.ย. 61- ก.ย.62	-	Gen Y สำนัก ว.
2. รณรงค์ กระตุ้น การใช้ภาชนะ ส่วนตัว, แก้วน้ำ, กล่องข้าว	ก.ย. 61- ก.ย.62	-	Gen Y สำนัก ว.
3. คัดแยกขยะ	ก.ย. 61- ก.ย.62	-	Gen Y สำนัก ว.

แผนการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลา แล้วเสร็จ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
4. ลดการใช้กระดาษ เช่น ลดการปริ้นท์ใบลา	ก.ย. 61- ก.ย.62	-	ทุกกลุ่มงาน
Management (1) สอบถามความคิดเห็น รับฟังความคิดเห็นโดยใช้ Google Form	ทุก 3 เดือน	-	ทุกกลุ่มงาน
(2) ประกาศนโยบายและ สื่อสาร	ต.ค. 61	-	ทุกกลุ่มงาน
(3) ประกาศผลรายไตร มาสและมอบรางวัล	ทุก 3 เดือน	-	ทุกกลุ่มงาน

แผนการดำเนินงาน

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลา แล้วเสร็จ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
ทำกิจกรรม 5ส	ประเมินทุกวัน ศุกร์สุดท้าย ของเดือน	-	ทุกกลุ่มงาน
ส่งเสริมการออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ	ทุกวัน เวลา 15.00 น.	-	มีแกนนำประจำ ชั้น (ตัวแทนกลุ่ม หมุนเวียนกันเป็น แกนนำในการ ออกกำลังกาย)

มาตรการ

กิจกรรมหลัก	ระยะเวลา แล้วเสร็จ	งบประมาณ	ผู้รับผิดชอบ
มาตรการกำกับติดตาม เช่น มีการสุ่มตรวจการ ปฏิบัติตามมาตรการแบบ ไม่ได้นัดหมาย	ทุก 6 เดือน	-	
มีแรงจูงใจเป็นรางวัล	ทุก 6 เดือน	-	